COSAS

ESPECIAL *LUJO*

CHANEL

EL LUJO DEL DETALLE
EN LA ALTA COSTURA

TUFFI ARÉ

"EN BOLIVIA VIVIMOS UNA INTERMINABLE Y FEROZ LUCHA POR EL PODER"

EMILY RATAJKOWSKI

TODO SOBRE *MI CUERPO*

COPA MUNDIAL

POLÉMICA EN QATAR

ANGIDOL

ENCIENDE TU VOZ

La vida no consiste simplemente en vivir, sino en estar bien.

SI LOS SÍNTOMAS PERSISTEN, CONSULTE A SU MÉDICO.

Es un mensaje del Ministerio de Salud y Deportes.

VENTA LIBRE SOLO EN FARMACIAS.

ALIVIA Y CURA
EL DOLOR DE GARGANTA

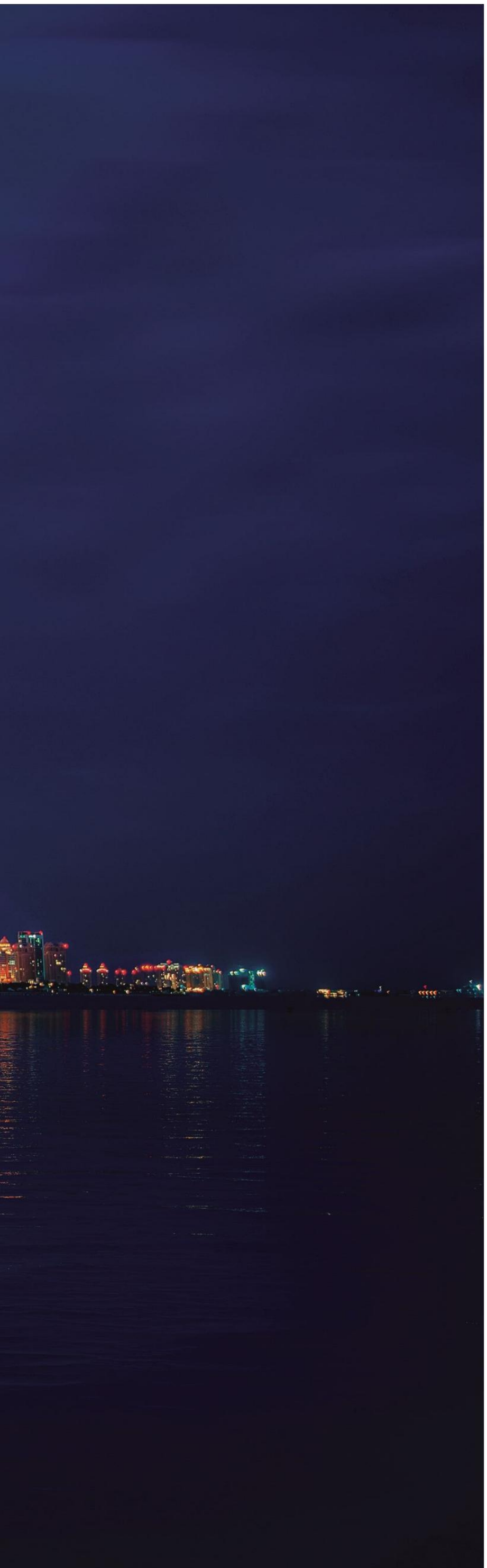
INTI

CON SALUD
TODO ES POSIBLE

Composición: Cada pastilla contiene: Benzocaína 2mg, Bisabolol y Farnesol 1mg, Eucaliptol 2mg, L-Mentol 3mg, Cloruro de lapirio 1mg, Excipientes C.S. **R.S.:** NN-21777/2021

GENTE DE HOY

EL POLÉMICO MUNDIAL DE FÚTBOL DE QATAR



Cuando en 2010, Joseph Blatter, la máxima autoridad de la FIFA en ese entonces, anunciase la victoria de la candidatura de Qatar, seguramente intuía que el inicio de este campeonato llegaría acompañado de un sinfín de voces críticas que cuestionaban desde la limpieza del proceso hasta la decisión de elegir un país en el que, de acuerdo a muchos, no se respetan los derechos humanos.

Las finales de la Copa del Mundo se juegan en Qatar, país que se caracteriza por sus altas temperaturas en verano, es por eso que por primera vez se realizó un cambio sin precedentes en el calendario: se trasladó la fecha de la competición del 21 de noviembre al 18 de diciembre de 2022. Este es uno de los muchos argumentos que el mundo menciona para objetar dicho anfitrión, tal vez el más inocuo.

En realidad, el aspecto más sensible es el referido a los derechos humanos. Qatar es un país donde los derechos de las mujeres son permanentemente vulnerados y la homosexualidad está penada por ley. ¿Cómo puede una entidad como la FIFA, que pregona valores de igualdad y no discriminación, premiar a Qatar con la sede del Mundial?

No fueron suficientes las voces de indignación, manifestaciones públicas, peticiones de algunos colectivos, declaraciones a lideres de opinión. Al final, Qatar, con una desmesurada inversión en infraestructuras, que no solo costó dinero sino vidas, salió con su gusto.

Hoy el mundo está expectante y se pondrá en el foco los radicalismos de este pequeño país árabe ante la mirada de millones de fanáticos que no solo esperan ver a los mejores equipos tras de un balón, sino levantar voces ante la vulneración de los derechos de las personas.

EL PÚBLICO LEVANTA LA VOZ

Alemania, que se caracteriza por la búsqueda de la reivindicación de las causas sociales, ha levantado la voz. En el Signal Iduna Park, la grada de animación principal del Dortmund, una de las más famosas del mundo, lució varios lemas reivindicativos, uno especialmente claro que rezaba “Boicot a Qatar 2022”. Los aficionados invitaron a apagar la televisión y a no seguir este evento que se ha llevado por delante tantas vidas humanas.

Jürgen Klopp, entrenador del equipo Liverpool, hizo referencia a las condiciones inhumanas en las que se construyeron los estadios en un verano que alcanzó temperaturas de más de 50 grados centígrados y que se llevó la vida de 6 500 trabajadores.

LA INTOLERANCIA Y LA CONDENA

El embajador del Mundial de Qatar, Khalid Salman, dijo que las relaciones entre personas del mismo sexo están prohibidas “porque dañan la mente”. Por otra parte, se difundió la imagen de un afiche en Internet según el cual Qatar prohíbe, entre otras cosas, el alcohol, las citas y la homosexualidad. Pronto quedó claro que su autoría no procedía del gobierno catarí, sino de un movimiento ciudadano de Qatar que quiere enseñar a los extranjeros las costumbres locales. Los organizadores de la Copa del Mundo se apresuraron a tomar distancia: el cartel no procedía de una fuente oficial y contenía “información objetivamente incorrecta”, dijeron en un comunicado. “Qatar siempre ha sido una nación abierta, tolerante y amistosa”. Estas declaraciones causaron aún más polémica en una escéptica e incrédula audiencia.

Varias selecciones participantes lucirán un brazalete arcoíris en defensa de los derechos

Jürgen Klopp

del colectivo LGTBIQ+, mientras que algunos combinados, como el de Dinamarca, llevarán tanto el escudo de su Federación como el de la marca que los viste notablemente difuminados en señal de protesta.

SHAKIRA LE DICE NO A QATAR

Shakira no es la primera que se niega a actuar en Qatar, un país que no defiende la igualdad de los colectivos LGTBIQ+ y que es seriamente cuestionado por sus ataques a los derechos humanos.

La primera en restarse del evento fue la cantante británica Dua Lipa, con el objetivo de reivindicar los derechos LGBTIQ+ y de las mujeres. Además, aseguró que animará a la selección inglesa "desde lejos" y expresó un deseo en Instagram: "Espero visitar Qatar cuando haya cumplido todas las promesas sobre derechos humanos que hizo cuando se ganó el derecho a organizar el Mundial".

Lo propio hizo el músico británico Rod Stewart, quien reveló que rechazó una oferta de más de un millón de dólares (960 000 euros) para actuar durante el Mundial de Qatar, todo por razones morales. "Me ofrecieron mucho dinero, más de un millón de dólares, por tocar allí hace quince meses". "Lo rechacé" porque "no está bien ir" a ese Mundial, dijo Stewart al diario británico *The Sunday Times,* en una entrevista en la que le preguntaron sobre la ausencia de garantías de los homosexuales en Qatar.

Ambas renuncias generaron la reacción del público, que pidió a J. Balvin y a Shakira que no vayan a Qatar, a modo de protesta. Los artistas colombianos han escuchado el mensaje y tampoco participarán del encuentro, al menos no en la ceremonia inaugural.

Los músicos confirmados para el FIFA Fan Festival del próximo mes son Sean Paul y Clean Bandit, los Black Eyed Peas se presentarán en eventos en torno a la competencia. La estrella del K-pop Jungkook también está confirmada para tocar en la ceremonia de apertura en el estadio Al Bayt de Doha, junto con el exmiembro de Take That, Robbie Williams.

Shakira

¿QUIÉN GANARÁ EL MUNDIAL?

Dejando de lado la polémica, multitudes empiezan a generar pronósticos, algunos basados en *Los Simpson,* otros en fórmulas matemáticas y estadísticas, y varios guiados por su intuición. Se habla de países como Brasil, España, Argentina o Inglaterra.

Habrá un campeón mundial, pero en esta versión todos seremos ganadores, ya que por primera vez el fútbol es un escenario donde, más allá del deporte, se levanta la voz en favor de reivindicaciones sociales, derechos humanos, valores y principios. ■

CORTEFIEL

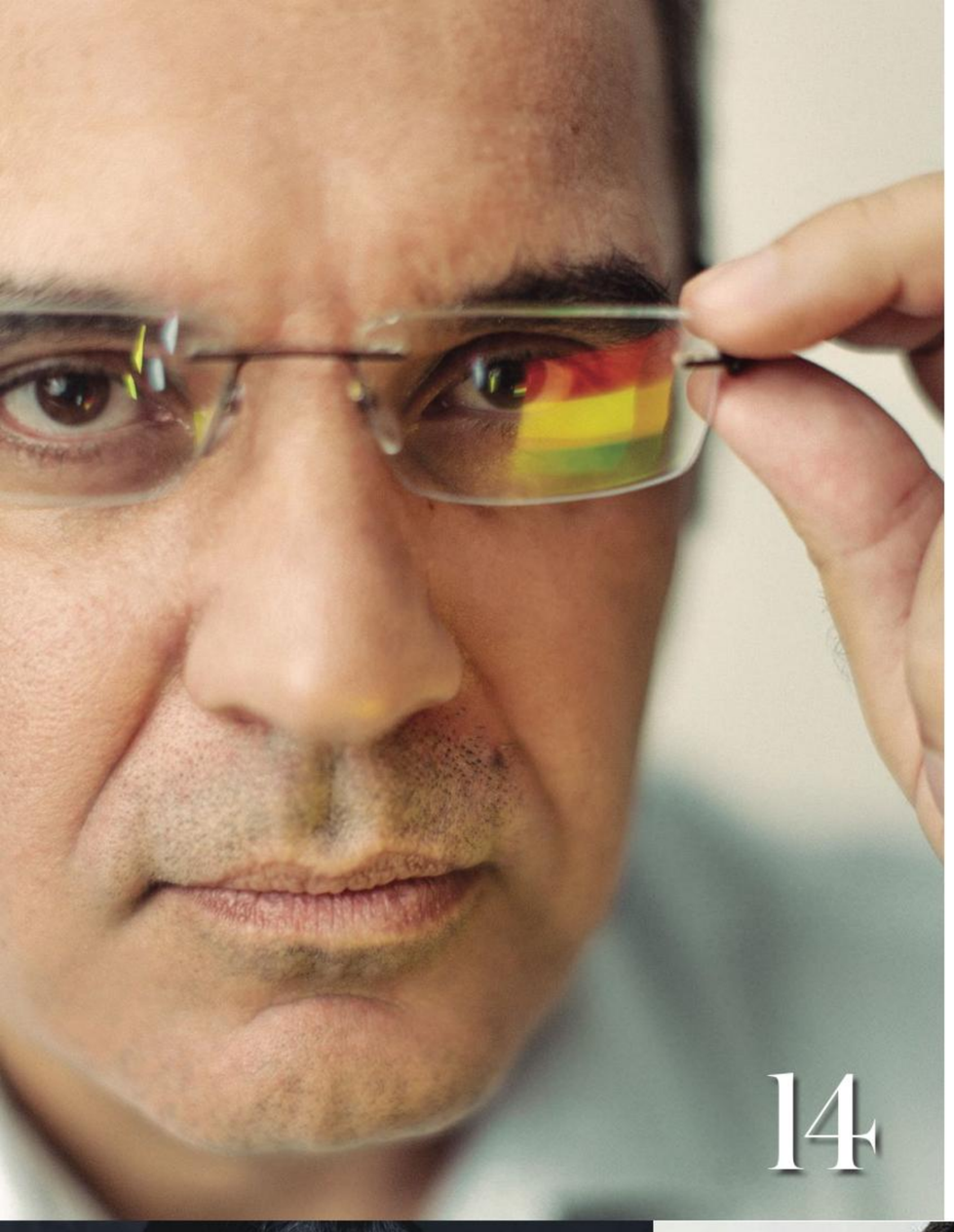
Tu Tarjeta de Crédito te da un regalo exclusivo

- Acumula **PUNTOS** o **MILLAS** por cada compra.
- Recibe un 7% de **DESCUENTO**.
- Paga hasta en **3 CUOTAS** sin interés.

www.bmsc.com.bo
Banco Mercantil Santa Cruz S.A.
Esta entidad es supervisada por ASFI

Mercantil Santa Cruz

Puedes.



DESTACADOS

NOVIEMBRE DE 2022

especial
LUJO

TUFFÍ ARÉ 14
"En Bolivia vivimos una interminable y feroz lucha por el poder"

CFDA AWARDS 18
Los mejores *looks* de las celebridades

ESPECIAL LUJO 19

CHANEL 20
El lujo del detalle en la alta costura

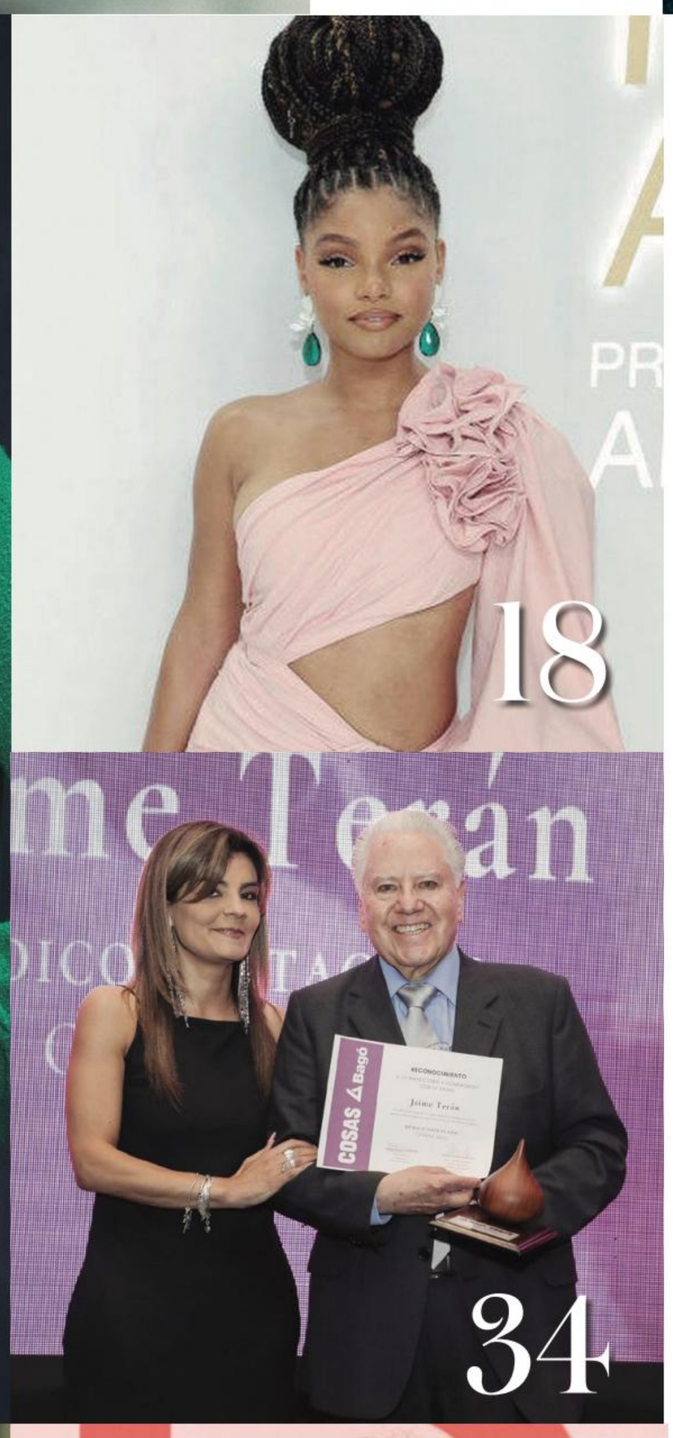
COSAS Y BAGÓ 34
Evento de reconocimiento a la salud

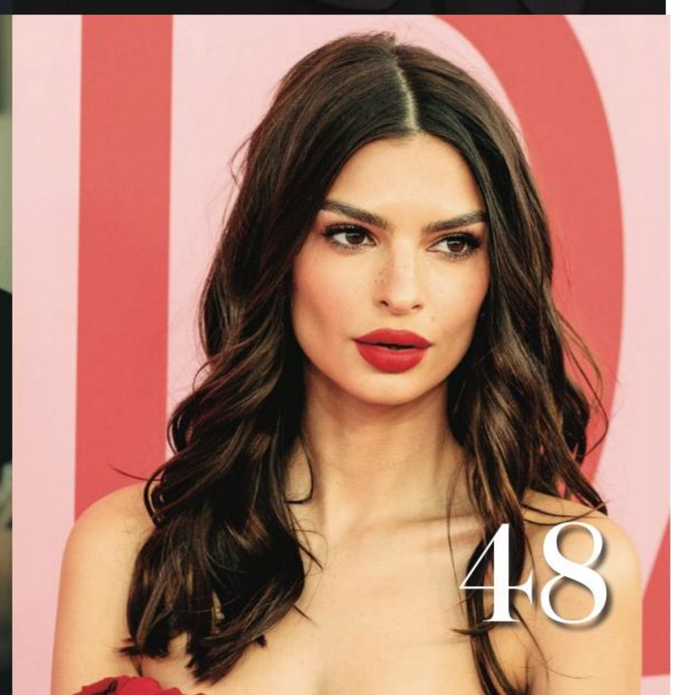
#MICAVACOSAS 44
David Dickler: "El buen vino es el que le gusta a uno"

EMILY RATAJKOWSKI 48
Mi cuerpo

EN PORTADA

Una producción de CHANEL de la colección de alta costura otoño – invierno 2022/23 para COSAS Bolivia. Fotografía: Raul Tovar; Estilismo: Erin McSherry; Maquillaje: Mayela Vazquez; Peinado: Martin Plascencia; Uñas: Ana Lozano; Asistente de fotografía: Hector Gonzalez; Asistente de moda: Alexis Ayala; Post: Maria Yuschenko; Modelo: Mahany Pery.





Degree®

PROTEGIDO POR MAS DE

48 HORAS

DISTRIBUIDOR PARA BOLIVIA

Fragance

Telf.: (591-3) 336-8282
E-mail: gerencia@fragancebolivia.com

¡BÚSCALO EN TU SUPERMERCADO Y/O FARMACIA FAVORITA!

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

FUNDADA EN 1999
NIT Nº 122617024
DEPÓSITO LEGAL Nº 4-3-65-03

Directora
CARLA TEJERINA DE CABEZAS

Editora ANA SOFÍA CABEZAS

Periodista MARÍA JOSÉ PAREJAS

Colaboradores PABLO MANZONI
QUITO VELASCO
CARMEN LUZ CALVO
GASTÓN SERRANO
ANDREA OVIEDO

Departamento de Arte JAVIER VELASCO

Fotografía ALEJANDRA REZNICEK
PABLO MANZONI
JULIO GONZALEZ
MARTINA CABEZAS

EDITORA Y PROYECTOS S.A.

Gerente Regional Santa Cruz CLAUDIA POMMIER
cpommier@cosas.com

Revista "COSAS" editada por Editora y Proyectos S.A. CALACOTO CALLE 23, TORRE EMPRESARIAL TITANIUM
OF. 102
TELF: 2150191
CASILLA: 9858
LA PAZ
PASEO COMERCIAL "EL CHUUBI" Nº34
EQUIPETROL TELF: 3145205
SANTA CRUZ

Pre -Impresión digital e Impresión SPC IMPRESORES S.A.

Representante Legal ORLANDO CABEZAS

Editora Internacional SOLEDAD MIRANDA IBARRA

Bureau en Nueva York MANUEL SANTELICES ITURRIAGA

Corresponsales:
Nueva York: FRANCISCA REYES C.
Hollywood: YENNY NUN
Londres: LORETO HERMAN
NATHALIE MALINARICH
Madrid: CARLOS KIEFFER
París: ANDREA DESORMEAUX
Copenhague: TATIANA RAMÍREZ
Zurich: PAULA AMUNÁTEGUI
Buenos Aires CLAUDIA ECHEVERRÍA
Mar del Plata: VERÓNICA FOXLEY DETMER

Servicios informativos exclusivos Agencias: GAMMA PRESSE, ANGELI, SIPA PRESS, EUROPA PRESS, CAMERA PRESS, SERPESA S.A.

Publicaciones: NEWSWEEK, PARIS MATCH, GENTE, NOTICIAS, TRIBUNA DE ACTUALIDAD.

EDICIONES INTERNACIONALES

"Cosas" Chile Directora MÓNICA COMANDARI KAISER

"Cosas" Perú Directora ELIZABETH DULANTO DE MIRÓ QUESADA

"Cosas" Ecuador Directora CLAUDIA GONZÁLES

"Cosas" México Directora ARLENNE MUÑOZ VILCHIS

SUSCRIPCIONES: 2150191 - 3145205
WWW.COSAS.BO / EMAIL: REVISTACOSAS@COSAS.COM

BOLIVIA: 20 Bs.

PROHIBIDA TODA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL CONTENIDO DE ESTA REVISTA.

Excelencia
y calidad humana

Conoce nuestros servicios

Escanea y visita nuestro sitio web para **conocer todas nuestras pruebas**

plexus
Laboratorio clínico y molecular

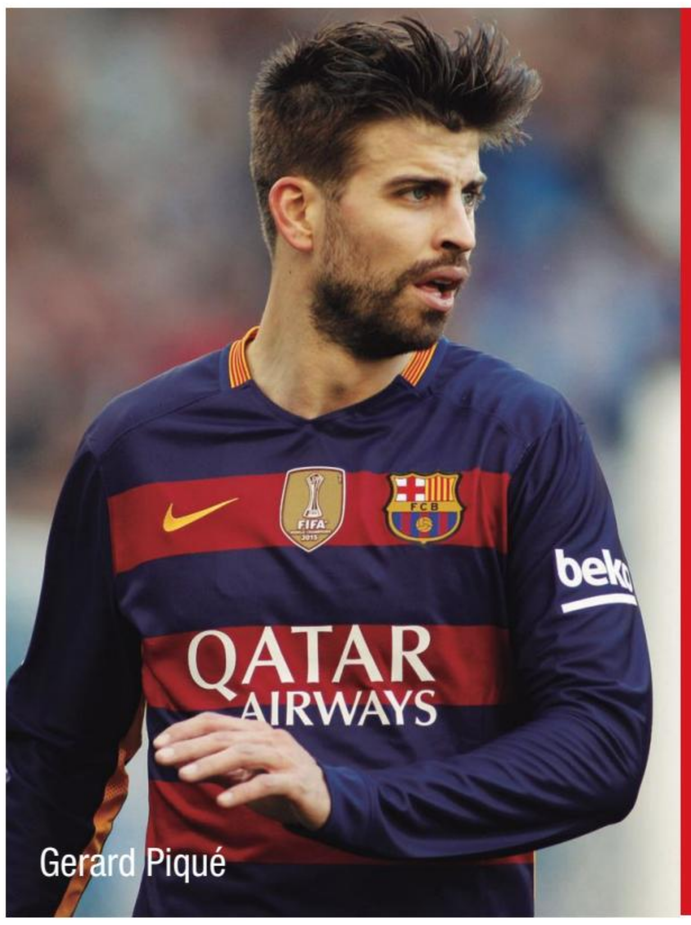
En **Plexus** somos excelencia en servicio y calidad humana al servicio de los bolivianos, **pilares fundamentales** de nuestro día a día.

Contacto:

60144741 atencionalcliente@plexusbolivia.com

COSAS DE FAMOSOS

Por Redacción COSAS/ Fotos Shutterstock.



Gerard Piqué

GERARD PIQUÉ VIVIÓ UNO DE LOS MOMENTOS MÁS EMOCIONANTES DE SU CARRERA CUANDO, DESPUÉS DEL PITAZO FINAL DEL PARTIDO ENTRE EL FC BARCELONA Y ALMERÍA, PRONUNCIÓ UN EMOTIVO DISCURSO A LA AFICIÓN PARA DESPEDIRSE DEL QUE FUERA SU EQUIPO POR LAS ÚLTIMAS 14 TEMPORADAS.

Gerard Piqué vivió uno de los momentos más emocionantes de su carrera cuando el sábado 5 de noviembre, después del pitazo final del partido entre el FC Barcelona y Almería, pronunció un emotivo discurso a la afición para despedirse del que fuera su equipo por las últimas 14 temporadas. “Querer es dejar marchar. Hay tanto amor y pasión entre el Barça y yo que era el momento de dejarnos un poco de espacio y de aire. Estoy convencido de que en un futuro volveré a estar aquí. Ya me fui y volví. No es una despedida. Soy socio desde que nací y moriré aquí. *Visca* el Barça, siempre”, sostuvo entre lágrimas el defensa, dejando entrever que podría volver para formar parte del cuerpo técnico del club español. En su último partido, Piqué sintió el apoyo de los miles de espectadores que llenaron el Camp Nou. Además, sus hijos Milan y Sasha, de 9 y 7 años respectivamente, estuvieron presentes y el jugador se mostró bastante atento y cariñoso con ellos.

Los detalles sobre el romance casual entre la supermodelo Gigi Hadid, 27, y el actor Leonardo DiCaprio, 47, han sido escasos últimamente, pero informes recientes sugieren que los dos todavía pasan tiempo juntos, o por lo menos lo hicieron durante el fin de semana de Halloween. Una fuente le dijo a *Page Six* que Gigi y DiCaprio llegaron a la fiesta de Halloween, llamada Circoloco, junto con la hermana de Gigi, la supermodelo Bella Hadid, la modelo Irina Shayk y el afamado vendedor de arte Helly Nahmad. La fiesta se llevó a cabo en Brooklyn Navy Yard, y el grupo llegó en un autobús de fiesta. Este pasado septiembre la modelo y la estrella fueron captados juntos por primera vez tras la abrupta separación de DiCaprio y su exenamorada Camila Morrone. “Leo usó una máscara la mayor parte de la noche a menos que estuviera bebiendo”, dijo un testigo. “Su máscara era mitad monstruo, mitad zombi”. La fuente no detalló cómo Hadid y DiCaprio interactuaron juntos dentro de la fiesta.

Leonardo DiCaprio

Las ex Miss Argentina y Miss Puerto Rico sorprendieron a sus seguidores al anunciar, por medio de su cuenta de Instagram, su matrimonio. “Después de decidir mantener en privacidad nuestra relación, les abrimos las puertas en un día especial”, escribieron. Mariana Varela, de 26 años, y Fabiola Valentín, de 22, se conocieron en el certamen Miss Grand International 2020 en Tailandia, donde representaron a Argentina y Puerto Rico, respectivamente. Después de entrar al top 10 del concurso, las dos reinas de belleza decidieron conservar su amistad y seguir comunicándose por redes sociales. Lo que sus seguidores no sabían es que salieron en secreto todo el tiempo. La pareja publicó un video corto en Instagram con momentos de su relación, como paseos románticos por la playa, abrazos sinceros, brindis con champán y una propuesta con globos dorados y plateados que decían: “¿Te casas conmigo?”. La imagen principal de la publicación muestra a la pareja afuera

Mariana Varela y Fabiola Valentín

Aaron Carter

EL ACTOR Y RAPERO ESTADOUNIDENSE AARON CARTER FALLECIÓ A LOS 34 AÑOS EN LANCASTER, CALIFORNIA. DE ACUERDO AL MEDIO *TMZ*, EL ARTISTA FUE HALLADO SIN VIDA EN LA BAÑERA DE SU CASA Y LA POLICÍA ACUDIÓ AL LUGAR TRAS SER ALERTADA POR VARIAS LLAMADAS A LA CENTRAL DE EMERGENCIAS 911.

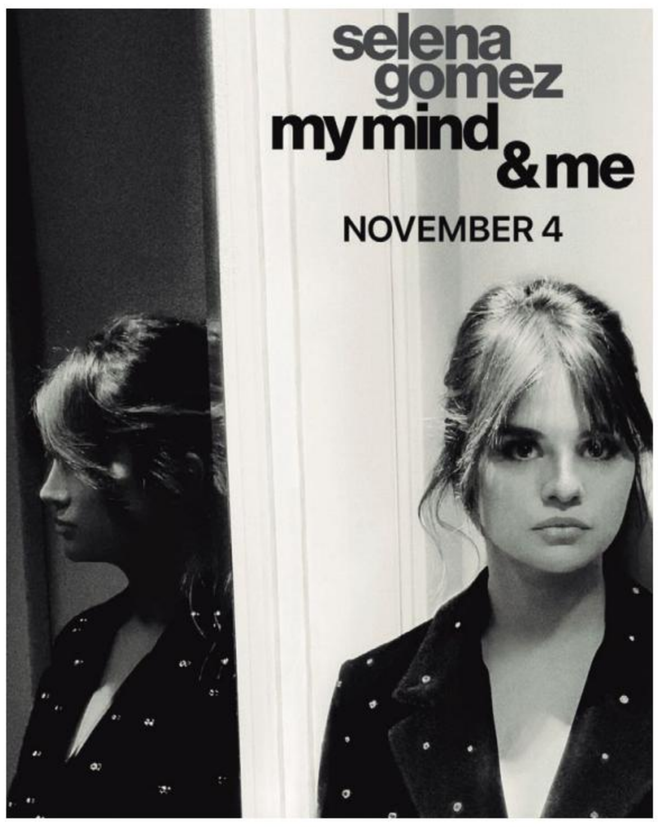
del juzgado de la ciudad de San Juan, Puerto Rico, donde se casaron el pasado viernes 28 de octubre.

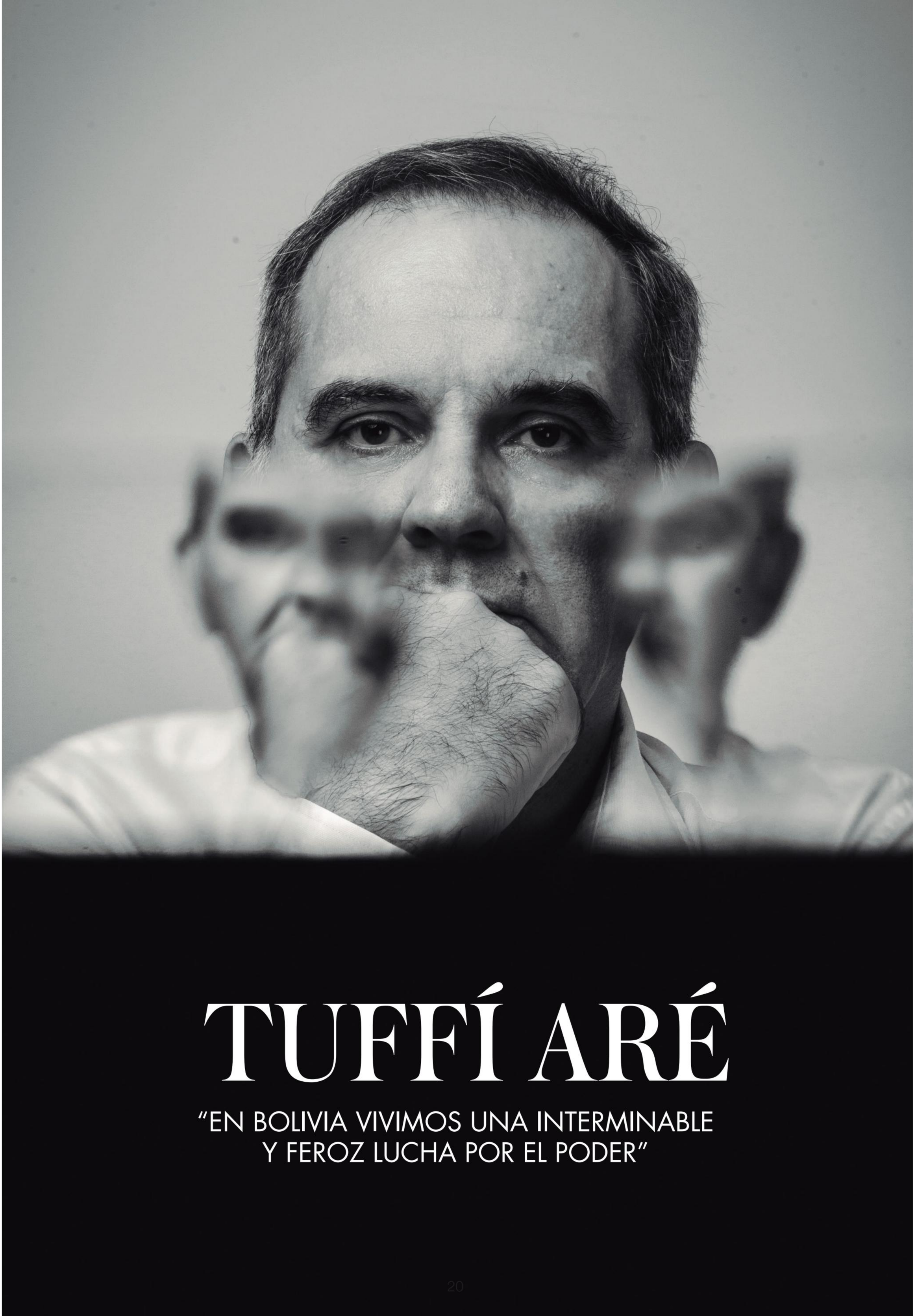
El actor y rapero estadounidense Aaron Carter falleció a los 34 años en Lancaster, California. De acuerdo al medio *TMZ*, el artista fue hallado sin vida en la bañera de su casa. La policía acudió al lugar tras ser alertada por varias llamadas a la central de emergencias 911. En vida, Aaron fue hermano de Nick Carter, integrante de la *boy band* Backstreet Boys. Según las fuentes consultadas por *TMZ*, no existen pruebas de algún crimen cometido contra el artista. Aunque, hasta ahora, no se ha revelado mayor información al respecto, porque las autoridades se encuentran investigando el caso. En cuanto a las causas de su muerte, cabe destacar que Aaron padeció una serie de problemas médicos, así como de conflictos familiares que le dejaron una marca profunda. Por ejemplo, en 2018 denunció que su hermana fallecida, Leslie, abusó sexualmente de él cuando tenía 10 años. No mucho después, su hermano Nick solicitó una orden de alejamiento contra él por amenazar con matar a su mujer.

Madonna

Madonna ha levantado las alarmas de millones de sus fans debido a la publicación de un video de TikTok que la muestra cantando un tema musical con una letra agresiva. "¿Alguna vez te han tirado un puñete en la jodida cara?", rapeó la Reina del Pop mientras simulaba cantar la letra de *Vent*, canción de Baby Keem. El peculiar clip fue a su vez compartido en Instagram. Por otro lado, la apariencia de Madonna en el video también generó habladurías entre sus seguidores. La cantante se mostró con los párpados hinchados y trenzas naranjas, uno de sus looks más recientes. También vestía una blusa de malla negra sobre un sostén negro. Además de un corsé blanco y negro, jeans negros con el botón superior desabrochado, y varias cadenas plateadas colgando de su cuello. Para rematar el conjunto, la intérprete de *Material Girl* lució una rejilla plateada en la parte superior de los dientes.

Selena Gómez quizá no podrá convertirse en madre en el futuro porque se encuentra medicada contra el trastorno bipolar. "Esa es una gran, gran cosa que está presente en mi vida", declaró la actriz de 30 años a *Rolling Stone* para la historia de la portada de la edición de diciembre de 2022. A la cantante se le recetaron una serie de medicamentos luego de sufrir un episodio psicótico en 2018 y de que se le diagnostique un desorden bipolar. Tras verse afectada por el tratamiento, consultó otro especialista que la guio y acompañó en la retirada de todos sus medicamentos, con la excepción de dos. "Tuve que desintoxicarme, esencialmente, de las medicaciones que tenía", declaró la intérprete de *Same Old Love* para la revista. "Tuve que aprender cómo recordar ciertas palabras. Me olvidaba de donde estaba cuando hablaba con alguien". Gómez, quien ha estado hablando abiertamente sobre su problema mental en el documental *Selena Gomez: My Mind and Me*, también reveló que se sentía "desaparecida", antes de desintoxicarse. "Había una gran parte de mí que no estaba allí nunca más", dijo la cantante. ■





TUFFÍ ARÉ

"EN BOLIVIA VIVIMOS UNA INTERMINABLE
Y FEROZ LUCHA POR EL PODER"

Directo, pertinente, sagaz, Tuffí Aré ha logrado posicionarse, gracias a una larga trayectoria periodística, como un referente en el mundo de las comunicaciones en Bolivia. A través de la plataforma y comunidad virtual, Asuntos Centrales, ha jugado un importante rol en la generación de contenidos informativos, así como en la creación de espacios de debate constructivo. Hoy, en entrevista con COSAS, habla de la fragmentación social, la carencia de liderazgos políticos, la necesidad de una reforma judicial y sobre los protagonistas del 2023.

Por Carla Tejerina/ Fotos Julio Gonzalez

La intensa y conflictiva agenda de las últimas semanas que convulsionó al país con un paro en Santa Cruz de la Sierra y varias manifestaciones en otros departamentos, en demanda de la modificación de la fecha del censo de población y vivienda, mantuvo a todos los medios de comunicación en alerta. En esa coyuntura, Tuffí Aré dejó de lado, por un momento, los micrófonos, las pantallas y las salas de redacción para conversar con COSAS sobre temas cruciales y hacer un análisis del momento con la claridad y objetividad que lo caracterizan.

¿Cuál es su lectura de lo que vivimos en el país? ¿Se trata del enfrentamiento de los radicalismos de ambos bandos o la exhibición de que somos un país fracturado?

Lo que ocurre en Bolivia desde hace muchos años es el resultado de una interminable y feroz lucha por el poder. Las contradicciones de una sociedad abigarrada son exaltadas por caudillos políticos que buscan acceder o mantenerse largamente en el poder. Bolivia es un país que nació con profundas contradicciones culturales, étnicas, regionales y de clases sociales que no han sido resueltas. La alta conflictividad del país se explica por las pugnas constantes por el poder, que seguirán con distintas intensidades. Por momentos serán más suaves, en otros tiempos tendrán una mayor intensidad y en algunos periodos serán hasta fratricidas, acompañadas de treguas cortas o medianas.

Pese a diversos intentos de acuerdos, como el de la última Asamblea Constituyente, no se ha conseguido un pacto social real y, menos aún, uno político, que permita la mínima convivencia entre identidades e intereses diferentes. Generalmente han sido ilusiones. Pactos fingidos de un proyecto político que ha terminado suplantando o imponiéndose a otro. No se ha construido un Estado que gestione la conflictividad de una sociedad abigarrada. En cambio, se han estructurado solo gobiernos que sintetizan proyectos de dominación de estructuras corporativas.

Estas contradicciones se han acentuado en tiempos recientes. Ocurre algo parecido en el mundo; estamos en un momento de múltiple crisis planetaria, de una feroz lucha por la hegemonía mundial entre las visiones de sociedades abiertas y sociedades cerradas. El escenario se complejiza más por la coexistencia de dos fuerzas en pugna: una que busca la concentración del poder y otra que pretende el debilitamiento del poder.

Tenemos sociedades fracturadas, polarizadas. En esa polarización, los radicalismos encuentran incentivos. Bolivia es una muestra.

Si la realización de un censo ha provocado esta exhibición de intolerancia, ¿podríamos pensar en una convivencia entre bolivianos con miradas diametralmente opuestas sobre la ruta que se debe recorrer?

El conflicto por el censo es solo un síntoma de la lucha feroz por el poder entre dos visiones: una liberal y otra estatizadora,

ambas con problemas de vocación democrática. Esta lucha por el poder cruza toda la agenda nacional y seguirá por mucho tiempo. A partir de una demanda legítima, como es el censo, estallan conflictos en el que ambas visiones miden fuerzas y buscan imponerse. Volverá a ocurrir con otras reivindicaciones.

No habrá convivencia pacífica si se mantiene la premodernidad de la política boliviana, de tipo feudal, que impide arribar a pactos sociales. La palabra acuerdo satanizada por los extremistas de esta lucha, que tienen una mayor acogida que los sectores de moderación política. Hay una tendencia no solo a la polarización; también se ven señales de fragmentación social, acentuada por un perverso manejo de las redes sociales.

Sin pactos no habrá convivencia pacífica. La palabra acuerdo lamentablemente está asociada a la idea de traición, cuando sin acuerdos una sociedad se traba, se empantana.

Santa Cruz es el motor económico de Bolivia y se prevé que en pocos años el 50% de la población viva en esa región, ¿podrá Santa Cruz conquistar su espacio en la política nacional? ¿Qué tienen que demostrar los líderes cruceños?

Santa Cruz ya tiene el liderazgo económico y un modelo de producción que cautiva a muchos bolivianos por las oportunidades que genera. Su estructura económica, que se basa en la agroindustria y en las exportaciones de productos no tradicionales, ha dado comprobadas respuestas más efectivas que el modelo estatizador en la generación de oportunidades. Por eso atrae migrantes y casi no expulsa a sus pobladores, a pesar de que también tiene una deuda social y cinturones de pobreza.

Su liderazgo empresarial moderno adolece de una falta de complementación o acompañamiento político. Como ocurre en el conjunto del país, la modernidad económica es frenada muchas veces por una política premoderna.

De todos modos, los acontecimientos de los últimos años, especialmente los multitudinarios cabildos recientes, confirman que Santa Cruz tiene una ciudadanía políticamente muy activa, que actúa en las calles para reclamar sus derechos. Este movimiento ciudadano tiene un enorme potencial, pero un vacío de representación partidaria. En Santa Cruz, el Comité Cívico o la Universidad Gabriel René Moreno han tenido más fuerza y poder de convocatoria ciudadana que cualquier partido o que sus sistemas de representación como la Brigada Parlamentaria. Las plataformas ciudadanas, los gremios y federaciones profesionales parecen pesar más que los partidos.

Esta fuerza ciudadana requiere de liderazgos, con clave nacional, que interpreten a cabalidad este firme compromiso con la libertad y con la democracia. Liderazgos que asuman el reto de saber leer y representar lo que demandan.

Últimamente se han desnudado las carencias de estos liderazgos políticos para darle calidad a la gestión pública. No alcanza el entusiasmo, el compromiso y el coraje si no hay formación para ofrecer gestión de calidad. Se necesita la profesionalización de la política.

Volviendo al escenario nacional, dicen los expertos que cada pueblo tiene los representantes que merece, ¿qué deben hacer los bolivianos para que se supere la política del sectarismo y el enfrentamiento?

Los bolivianos necesitamos formarnos democráticamente. La educación es clave, desde las escuelas, las familias y el vecindario para despreciar a los autócratas y valorar a los demócratas. Pasa por desarrollar una educación en valores, que aprecie el esfuerzo, premie el trabajo y rechace la corrupción.

Debemos incentivar una educación que apuntale la tolerancia y la pluralidad, y que, al mismo tiempo, combata con firmeza las tiranías y el caudillismo.

Necesitamos formarnos e informarnos no solamente para elegir correctamente, sino para exigir nuestros derechos. Nos podemos equivocar una vez, pero evitemos equivocarnos dos o tres veces al momento de elegir.

La democracia no está mucho mejor en el mundo ni en la región, ¿qué le espera a Latinoamérica en un contexto de polarización política y social, inseguridad ciudadana y crisis económica?

Hay un deterioro general de las democracias en el mundo. Basta ver qué pasa en algunas supuestamente más adelantadas, como las europeas o la de EE. UU. Las democracias no han podido resolver demandas básicas y, con la pandemia, aumentó el malestar ciudadano con ellas. Esto le ha caído bien a los autócratas y tiranos. Latinoamérica y Bolivia enfrentan esta misma tendencia, agravada por una decadencia de la política.

Son tiempos de fuertes turbulencias, incluso en democracias que parecían sólidas. Casi ya no hay excepciones. Queda esperar que se recupere la sensatez y que nuestras sociedades no se dejen arrastrar por políticos autoritarios.

Con la victoria de Lula en Brasil se consolidan las izquierdas en la región, ¿cuál será el impacto en Bolivia?

La nueva victoria de Lula ha sido un gran aliciente para las izquierdas de la región y un fortalecimiento de la moral de sus seguidores. Su gobierno fue antes un impulsor, incluso logístico, del bloque de los gobiernos de las izquierdas y un freno para las derechas.

No hay duda de que el Gobierno de Luis Arce tendrá una relación más activa con el Gobierno de un país vecino tan influyente como es Brasil, que cuando estaba Bolsonaro, con quien casi no tenía contacto.

Sin embargo, también es cierto que Lula estará muy ocupado en consolidar su propia gobernabilidad. No es lo mismo el momento actual que el que le tocó antes, desde lo económico hasta lo político. Estará enfocado en sus propios frentes internos, de por sí muy complejos para gobernar Brasil.

En el campo del periodismo se habla de una de las peores crisis de sostenibilidad y credibilidad de los medios, ¿qué le dice su experiencia desde su emprendimiento personal? ¿Cuán bien o mal está la prensa en Bolivia?

Los medios y los periodistas hemos afrontado en los últimos tiempos una crisis multisistémica, una tormenta perfecta, sobre todo por los efectos de la revolución tecnológica y la pandemia, que aceleraron la digitalización.

Han muerto muchos medios, pero también han nacido varios. Es una etapa impactante.

También hay una crisis de credibilidad, porque los problemas de falta de independencia económica han afectado la independencia editorial. La precarización económica de los medios ha afectado la calidad periodística. Esta crisis ha sido aprovechada por los poderes para cooptar medios.

Sin embargo, es un momento de grandes oportunidades para los periodistas. Una de ellas es la reducción de barreras tecnológicas para emprender. En mi caso, estoy aprovechando esa oportunidad para desarrollar una marca propia, Asuntos Centrales, que es aún muy adolescente. Son tiempos de aprendizaje y de constante adaptación a los cambios. Quien no lo asuma así, lamentablemente desaparecerá del ecosistema de los medios.

Existe una importante demanda por la reforma judicial, ¿cree que sea factible la recolección de firmas para lograr una transformación en la administración de la justicia?

Nadie está conforme con la justicia boliviana, excepto los poderosos, que son los que más se esfuerzan en impedir una urgente reforma judicial. Esta es otra lucha que se debe ejecutar junto a los movimientos ciudadanos, ya que está probado que los poderosos darán batalla para que no hayan cambios profundos.

La recolección de firmas para una reforma judicial es factible, pese al escaso tiempo que hay para hacerlo. Es clave que el tema no sea solo un asunto de una élite de profesionales juristas.

Es urgente comprometer a los movimientos ciudadanos del país en esta imprescindible lucha, aprovechando el malestar generalizado con la justicia.

Viendo la actual correlación de fuerzas dentro del MAS y una débil oposición, ¿quiénes serán, desde su perspectiva, los protagonistas en el escenario político del 2025?

El MAS es por ahora el único instrumento político cuya influencia alcanza a todo el territorio nacional. La oposición al MAS es ahora básicamente ciudadana y urbana. Es el partido que tiene la hegemonía, aprovechando que desmontó en 16 años toda la estructura partidaria opositora, desplegando un sistema de autoritarismo competitivo.

Gran parte de la expectativa está puesta en su posible bifurcación, por dos liderazgos en pugna adelantada por la candidatura presidencial: el de Luis Arce y el de Evo Morales. No sabemos aún cómo terminará esa disputa.

Si se dividen en dos fuerzas partidarias, después de años nacerá una gran oportunidad para las oposiciones. Sin embargo, no alcanza si las oposiciones siguen como están ahora: dispersas, divididas, perseguidas, con estructuras débiles, con poca militancia, con proyectos improvisados y funcionales al oficialismo. ■

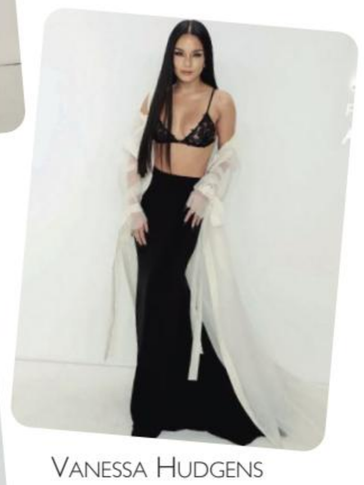
CFDA AWARDS

LOS MEJORES LOOKS DE LAS CELEBRIDADES

KIM KARDASHIAN

KHLOÉ KARDASHIAN

KYLIE JENNER



VANESSA HUDGENS

JULIA FOX

GIGI HADID

HALLE BAILEY

IRINA SHAYK

Los CFDA Awards, conocidos como los Oscar de la moda, se llevaron a cabo a inicios de noviembre y dejaron varias imágenes para el recuerdo. Desde Kim Kardashian —que ganó el premio a la innovación por su marca SKIMS— hasta la modelo Gigi Hadid, estos son los mejores looks de los CFDA Awards.

Por Redacción COSAS

Kim Kardashian

La ganadora del primer primer premio a la innovación, presentado por Amazon en los CFDA, Kim Kardashian, sigue apostando por el látex y para la alfombra de este evento optó por un vestido de noche negro sin tirantes de su material favorito. Kardashian también continúa firme en su alianza con Dolce & Gabanna y, luego de formar parte importante de su última colección "Ciao, Kim", la socialité se decantó por un vestido firmado por la marca en el que, al parecer, estuvo involucrada en el proceso creativo.

Khloé Kardashian

Khloé Kardashian no podía dejar de estar presente en una noche tan especial para su hermana Kim. La empresaria lució un vestido de LaQuan Smith que sigue de cerca la tendencia del cut-outs, una de las favoritas de las Kardashians.

Kylie Jenner

Otra integrante del clan Kardashian-Jenner que se apoderó de la alfombra roja fue Kylie, que optó por un vestido asimétrico con transparencias de los archivos de Mugler.

Vanessa Hudgens

Desde su aparición en la MET Gala 2022, Vanessa Hudgens ha estado optando por conjuntos bastante inspirados en la temática gótica, que se ha vuelto tan popular. Sin embargo, en esta oportunidad, ha sorprendido con un diseño hecho a la medida de Vera Wang que complementó con joyas de Bucherer Fine Jewellery y reloj de Tourneau.

Julia Fox

Julia Fox se ha convertido en una de las celebridades más esperadas de las alfombra roja y la de los CFDA no ha sido la excepción. Para esta ocasión, la actriz ha apostado por un diseño negro que no tiene nada de clásico, firmado por Valerievi.

Gigi Hadid

A diferencia de sus colegas presentes en los CFDA, Gigi Hadid no optó por un vestido, sino que se decantó por un traje de Thom Browne que combina estampados. La modelo complementó su atuendo con joyas de Maria Tash y de Lagos.

Halle Bailey

La actriz que le da vida a Ariel en el live action de "La Sirenita" optó por un vestido rosa de la colección primavera-verano 2023 de Carolina Herrera.

Irina Shayk

Las alarmas se encendieron luego de que los CFDA Awards hicieran coincidir a Irina Shayk, Julia Fox y Kim Kardashian, quienes han tenido un pasado amoroso con Kanye West. Por ello, la aparición de Irina fue muy significativa. La modelo apostó por un diseño bicolor de la firma estadounidense Partow. ■

especial

LUJO

CHANEL

EL LUJO DEL DETALLE EN LA ALTA COSTURA

Para este especial, las páginas y portada de COSAS Bolivia se impregnan del universo de la marca y casa de moda que personifica la esencia del lujo: CHANEL. Gracias a la colaboración de talentosos se logró una producción única realizada en exclusiva para esta edición. Seguidamente, te invitamos a sumergirte en la magia de la nueva colección de alta costura otoño-invierno 2022/23 de CHANEL, aquella que, imaginada por su directora creativa, Virginie Viard, rinde tributo a Mademoiselle Chanel y sus propuestas en los años 1930, algunas influencias de los 70, así como del mundo de la equitación.

Entérate de curiosidades y de los detalles detrás de las prendas que, en esta oportunidad, dan vida a nuestras páginas.

Look 41

Texto: Ana Sofía Cabezas
Fotografía: Raúl Tovar
Estilismo: Erin McSherry
Maquillaje: Mayela Vazquez
Peinado: Martín Plascencia
Uñas: Ana Lozano
Asistente de fotografía: Héctor Gonzalez
Asistente de moda: Alexis Ayala
Post: Maria Yuschenko
Modelo: Mahany Pery

“La alta costura es la expresión más preciosa de la moda”, es una frase que resume el trabajo de CHANEL y el cuidado en cada detalle de todas sus piezas y colecciones. La alta costura es una denominación reservada para las casas de moda que cumplen con las exigencias de la Federación de la Alta Costura y Moda de Francia, lo que reconoce aún más todo el trabajo que realiza CHANEL para crear arte, desde la construcción de conceptos hasta el resultado final de cada pieza. La colección de alta costura otoño-invierno 2022/23, conceptualizada y diseñada por Virginie Viard, no es la excepción, pues destaca por el cuidado en cada bordado, pliegue, botón y accesorio, entre muchos otros fragmentos que componen un total, un show y un legado que, a través de la moda, aporta a la cultura y cuenta la historia de lo que vivimos en este momento.

COLECCIÓN DE ALTA COSTURA OTOÑO-INVIERNO 2022/23

“Me imaginé el show de alta costura otoño-invierno 2022/23 en continuidad con el show previo, dejando espacio para experimentar”, comentó Virginie Viard, directora creativa de CHANEL. “El grupo de artistas que me rodea, compuesto por Xavier Veilhan, Sébastien Tellier, Charlotte Casiraghi, acompañados por Pharrell Williams y la modelo Vivienne Rohner, permitieron que esto suceda, asimismo la alta costura”.

“En esta nueva colección hay trajes y vestidos largos como los imaginó Mademoiselle Chanel en los años 1930: ajustados al cuerpo a pesar de que tienen hombreras prominentes, y plisados como el vestido de novia, por ejemplo. También con encaje, incrustado no bordado, pero repintado. La paleta consiste de verde vivo, caqui, beige, rosado, mucho negro y plateado”.

Como parte del aniversario de la colección de alta joyería “1932”, que rinde tributo a la primera y única colección Bijoux de Diamants creada en 1932 por Mademoiselle Chanel, Virginie Viard decidió usar los collares como “elementos celestiales porque encajan con los pliegues”.

En el calzado, además de las *T-stap pumps,* se contó con botas de vaquero para dar un giro a las faldas largas y tejer un enlace con el centro ecuestre Étrier de París, el espacio que se eligió para agasajar el show. “Estas botas también hacen eco del anterior show de alta costura que abrió con Charlotte Casiraghi montada en un caballo”, añadió Virginie Viard.

Hombros redondos, espaldas cuadradas, bordados con formas geométricas y patrones que homenajean a la moda en 1930, pero a la vez permiten recordar los años 70, resuenan con el constructivismo de un *décor* muy “gráfico”. Una palabra clave con la que Karl Lagerfeld estaba particularmente ligado.

DATOS CURIOSOS

La colección de alta costura otoño-invierno 2022/23 toma referencias del mundo de la icónica Gabrielle Chanel, como por ejemplo su cercanía a la equitación, gusto que comparte con la embajadora de CHANEL Charlotte Casiraghi. Un reflejo

de esta influencia se puede ver en algunos de los sombreros de la colección, como el del *look* 23.

Otro dato curioso que refleja el concepto de la colección son los guiños a los íconos de CHANEL como el tweed; trajes de mujeres y vestidos negros son reimaginados en esta colección con transparencias y siluetas de los años 30, como el *look* 41 y el *look* 1.

Los sombreros de la colección están hechos por Maison Michel de París, cuya historia inicia en 1936. En los años 70 se convirtieron en los creadores de sombreros preferidos de la alta costura parisina.

Los distintos pliegues en el vestido de novia, el *look* 44, fueron creados por la casa de moda Atelier Lognon –especializada en esta tradición– y la mantilla fue bordada por la Maison Montex. Ambas se encuentran en Le19m, el centro dedicado a los Metiers d'Art de CHANEL.

Un detalle de lujo en la más reciente colección son los botones, que cada cliente puede elegir o cambiar a su gusto al momento de comisionar una prenda.

Uno de los vestidos favoritos de la colección es el del *look* 28, que destaca por su cuidadoso trabajo en el encaje rosado. Además, está pintado a mano y su cuello bordado con lentejuelas. El vestido fue usado por la actriz Penélope Cruz en el festival de Cine de Venecia. ■

Look 44

Look 23

ROLEX

LA INICIATIVA ARTÍSTICA PARA MENTORES Y DISCÍPULOS

Durante más de medio siglo, Rolex ha apadrinado a algunos de los artistas de más talento y las instituciones culturales más destacadas con el fin de contribuir a perpetuar el patrimonio artístico y crear un vínculo entre pasado, presente y futuro. Esta aportación a largo plazo a la cultura global se despliega a través de la música, la arquitectura y el cine, además de la Iniciativa Artística Rolex para Mentores y Discípulos.

Fotos por Arnaud Montagard y William Lacalmontie

Agustina San Martín y Lin-Mauel Miranda

Creada en 2002 para contribuir a la transmisión del conocimiento de una generación de artistas a la siguiente, la Iniciativa Artística Rolex para Mentores y Discípulos se basa en la creencia de que el arte es un *continuum*, una acumulación de experiencias pasadas a lo largo de generaciones, y que todos los artistas se inspiran en aquellos que les precedieron. En línea con la tradición de la marca de fomentar la excelencia individual, la Iniciativa Artística ofrece a jóvenes artistas excepcionalmente prometedores (los discípulos) la oportunidad de pasar significativos períodos de tiempo en un intercambio creativo mano a mano con reconocidos maestros y maestras de su ámbito específico (los mentores). El programa abarca hoy en día las disciplinas de arquitectura, artes visuales, cine, danza, literatura, música y teatro. Existe también una mentoría variable, o «categoría abierta», que puede orientarse hacia otros ámbitos o hacia un enfoque multidisciplinar. Estas mentorías se agrupan en períodos alternos en función de la disciplina.

Los 58 mentores que han compartido hasta la fecha su tiempo y su gran talento se cuentan entre los mejores artistas del mundo. Son: sir David Adjaye, Margaret Atwood, (el fallecido) John Baldessari, Tahar Ben Jelloun, (la fallecida) Trisha Brown, (el fallecido) Patrice Chéreau, sir David Chipperfield, Mia Couto, Alfonso Cuarón, (el fallecido) sir Colin Davis, Anne Teresa De Keersmaeker, Olafur Eliasson, Brian Eno, Hans Magnus Enzensberger, William Forsythe, Stephen Frears, Gilberto Gil, Philip Glass, Alejandro G. Iñárritu, (el fallecido) sir Peter Hall, David Hockney, Rebecca Horn, Zakir Hussain, Joan Jonas, sir Anish Kapoor, William Kentridge, Jiří Kylián, Robert Lepage, Lin Hwai-min, Phyllida Lloyd, Spike Lee, Lin-Manuel Miranda, (la fallecida) Toni Morrison, Walter Murch, Ohad Naharin, Mira Nair, Youssou N'Dour, (la fallecida) Jessye Norman, Michael Ondaatje, Crystal Pite, Alexei Ratmansky, Kaija Saariaho, Martin Scorsese, Kazuyo Sejima, Peter Sellars, Álvaro Siza, Wole Soyinka, Julie Taymor,

Saburo Teshigawara, Jennifer Tipton, Colm Tóibín, Kate Valk, Mario Vargas Llosa, Carrie Mae Weems, Robert Wilson, Zhang Yimou, Pinchas Zukerman y Peter Zumthor.

IMPACTO DE LA INICIATIVA ARTÍSTICA

A lo largo de dos décadas, los discípulos han coincidido en que sus mentorías supusieron un período de orientación práctica y de profunda reflexión. En muchos casos, el programa les cambió la vida. Comentan que la experiencia ahonda en el conocimiento de su disciplina artística, les abre la mente al tiempo que potencia su confianza, su perfil internacional y sus conexiones con otras personas del mundo de las artes.

Los resultados son variados: una nueva novela, una nueva producción escénica, una carrera en la compañía de danza de sus mentores o una obra de arte colaborativa creada entre mentor y discípulo. Estos son ejemplos de logros que han pasado por el programa. Para muchos de los jóvenes artistas, los beneficios se prolongan, por lo que Rolex mantiene el contacto con ellos y sigue sus carreras con interés. Exdiscípulos de Rolex han logrado, entre otras cosas, puestos como directores de arte en importantes compañías de teatro, o presentar sus obras en exposiciones internacionales de referencia como la Exposición Internacional de Arte y la Exposición Internacional de Arquitectura de La Biennale di Venezia. La discípula de literatura en la edición 2010-2011, Tracy K. Smith, fue nombrada Poet Laureate de Estados Unidos de 2017 a 2019.

MENTORÍA 2020-2022

Cine: Spike Lee tenía claro que quería ser el mentor de un cineasta nativo americano y escogió a Kyle Bell, quien disfrutó de la oportunidad de pasar muchas horas observando las complejidades del proceso creativo de su mentor y aprendiendo el valor de su implacable ética en el trabajo.

Teatro: Whitney White y su mentora Phyllida Lloyd emprendieron su experiencia juntas compartiendo su amor común por Shakespeare, su interés en las historias de mujeres y su pasión por la música, especialmente el rock y el soul.

Categoría abierta: Con un sentimiento de afinidad artística desde su primer encuentro, el mentor Lin- Manuel Miranda, creador de musicales enormemente populares, y su discípula, la cineasta independiente Agustina San Martín, comparten una energía y una imaginación tenaces que suscitan una creatividad electrizante.

Artes visuales: Para Carrie Mae Weems, parte del atractivo de Camila Rodríguez Triana como discípula radica en que procede de una parte diferente del mundo, pero ambas exploran cuestiones de identidad y pertenencia en su obra. ■

Carrie Mae Weems y
Camila Rodríguez Truana

Kyle Bell y Spike Lee

Phyllida Lloyd y Whitney White

COPA AIRLINES

CÓMO VIVIR LA MEJOR EXPERIENCIA DE VUELO INTERNACIONAL EN EL CONTINENTE

Al viajar, todos buscamos beneficios que hagan nuestro trayecto más accesible y cómodo: mejores tarifas, horas de vuelo flexibles, comodidad en asientos, puntualidad, más conexiones, entre otros. A continuación, conoce qué tomar en cuenta para viajar cómodo y vivir una experiencia increíble en cada etapa de tu viaje.

Aunque uno de los principales factores al escoger entre una aerolínea u otra sea el costo de los boletos, te sugerimos no dejar de lado un servicio de buena calidad acorde con ese precio.

La mayoría de los vuelos internacionales obliga a hacer escalas, a veces varias, para poder llegar al destino final. Por esto, Copa Airlines ofrece realizar la escala en el Hub de las Américas® en Panamá, el centro de conexiones más eficiente de la región y desde donde conecta al pasajero con más de 75 destinos en toda América y el Caribe. Aquí, podrás contar con conexiones más rápidas y cómodas, de 50 minutos promedio, que te permiten ahorrar tiempo en tu viaje, así como que tu equipaje vaya registrado directamente hasta el destino final, sin tener que pasar por aduana o inmigración durante la conexión.

VIAJA CÓMODAMENTE Y SIN RETRASOS

Al viajar largas distancias, especialmente en vuelos internacionales, debes tener en cuenta tu comodidad como prioridad. En caso de que no puedas acceder a servicios de clase ejecutiva, existen aerolíneas como Copa Airlines que brindan uno de los mejores servicios en cuanto a comodidad en el avión en todas las tarifas, sin importar el destino. Asimismo, si quieres tener un servicio premium en clase ejecutiva, viajando con Copa Airlines, en algunas de sus rutas, puedes acceder a la Clase Ejecutiva Dreams, que cuenta con 16 cómodos asientos reclinables tipo cama, grandes pantallas táctiles de 16 pulgadas con control remoto y un amplio programa de entretenimiento.

Por otro lado, con Copa Airlines llegarás puntual a tus destinos, ya que ha sido premiada por su buena gestión y reconocida como “la aerolínea más puntual de Latinoamérica” por octavo año consecutivo.

APROVECHA CADA VIAJE Y ACUMULA MILLAS PARA FUTUROS BENEFICIOS

Con Copa Airlines puedes inscribirte de forma gratuita a ConnectMiles, el programa de lealtad donde puedes acumular millas cada vez que viajas como PreferMember y sumarlas para futuros viajes en la aerolínea. El programa ofrece beneficios exclusivos como: ascensos de clase de cortesía, mejor franquicia de equipaje, bonos de millas adicionales, mejor disponibilidad para canjear esas millas, asientos preferenciales, descuentos en cargos y penalidades, y acceso a las salas VIP de Copa Airlines o miembros de la red global Star Alliance, que cubre más de 1300 destinos en 193 países.

Pensando siempre en el beneficio de los bolivianos, Copa Airlines ofrece diferentes clases tarifarias y productos que se acomodan a cada tipo de pasajero y sus necesidades, para asegurar una experiencia de viaje única. Gracias a Copa Airlines, todos los bolivianos pueden conectar desde Santa Cruz con 11 vuelos semanales a más de 75 destinos en América y el Caribe a través del Hub de las Américas® en Panamá, contando con el mejor servicio de vuelo en cada etapa del viaje.

Para más información de vuelos disponibles ingresa a copa.com o acércate a tu agencia de viajes preferida. ■

PRUEBA UN TANNAT MUY ESPECIAL

“Tannat Barbacana, es un vino muy armonioso, robusto y agradable.
Es viscoso y de color violáceo muy profundo.
En nariz es complejo, desprende aromas muy intensos a frutos negros maduros, tiene notas lácteas y un delicioso aroma a tierra mojada.
En boca es untuoso, amplio, cálido, te envuelve en sus aromas y sabores. Es un vino largo y con gran final.”

Rodrigo Trigo

Barbacana

Vinos que Construyen Historias...

VinosBarbacana

+591 72005041

@bodega_barbacanatja

ESTRELLAS MICHELIN PARA LA COCINA EXCEPCIONAL

Desde 1920, las estrellas Michelin han fijado distintos parámetros para distinguir a aquellos establecimientos que ofrecen la mejor calidad culinaria en el mundo. Actualmente, Francia es el país con más estrellas al sumar 627 restaurantes que obtuvieron esta calificación. Conoce a continuación lo que se viene el 2023 y entérate cuáles restaurantes estarán en la lista de pendientes de conocedores y fanáticos de la mejor y más exquisita gastronomía.

La Guía Michelin fue creada en el año 1900 por André Michelin, quien regalaba esta guía publicitaria a sus clientes por la compra de neumáticos. La misma contaba con una valiosa información para los más de 2400 conductores en Francia, tal como lista de mecánicos, médicos, planos de algunas ciudades y lista de curiosidades.

Fue a partir de 1920 que esta guía se comienza a vender y por primera vez aparecen en ella restaurantes. En el año 1926 se comienza a utilizar la estrella para designar los mejores restaurantes, y más adelante aparece la clasificación en una, dos y tres estrellas.

GALA DE PRESENTACIÓN DE LA GUÍA MICHELIN ESPAÑA & PORTUGAL 2023

En el Palacio de Congresos El Greco de Toledo se llevará a cabo la presentación de la Guía Michelin.

Fran Martínez (restaurante Maralba, en Almansa, dos estrellas Michelin) e Iván Cerdeño (restaurante Iván Cerdeño, en Toledo, dos estrellas Michelin) coordinarán el equipo de 9 chefs de restaurantes con estrellas Michelin de Castilla-La Mancha seleccionados para cocinar en la cena de la Gala.

El Debate de la Gala de este año, bajo el tema, “La Sala tiene la Palabra”, se centrará en una temática de gran actualidad, el servicio de sala en la restauración y contará con prestigiosos profesionales del sector.

LOS GALARDONADOS DEL 2022

La Villa Madie en Cassis y el parisino Plénitude, ubicado dentro del hotel Cheval Blanc, recibieron tres estrellas Michelin, seis nuevos restaurantes recibieron dos estrellas y 41 nuevos restaurantes han sido galardonados con una estrella.

Situado en una impresionante y aislada cala en el cabo Canaille de Cassis, La Villa Madie ha alcanzado el pináculo del éxito gastronómico con su tercera estrella Michelin. Gestionado por Dimitri y Marielle Droisneau desde 2013, este encantador restaurante pretende ser una oda al Mediterráneo, que proporciona inspiración tanto para el diseño como para la cocina. En los platos, las influencias de la costa sur y la región interior se despliegan en ofrendas finamente esculpidas.

En el corazón de la capital francesa y con vistas al Sena, Plénitude - Cheval Blanc Paris ha logrado la hazaña de ganar tres estrellas de una sola vez. Dentro del legendario edificio Samaritaine, el chef Arnaud Donckele crea platos virtuosos, revelando todas las cualidades de este artesano e ingenioso maestro creador de salsas. En la mesa, el alma de la cocina francesa no solo se convoca y exalta, sino que se invierte porque las salsas, caldos y vinagretas, no solo sirven como agentes aglutinantes, sino que ocupan un lugar de honor en el menú y en cada plato. ■

UN ACERCAMIENTO AL MUNDO DEL LUJO DE TOMAR UN GRAN VINO

Por Jorge Rubín de Celis

En la actualidad, se dice que lujo es un "concepto subjetivo, vinculado con el estilo de vida y la felicidad de compartir y disfrutar experiencias y buenos momentos, asociado a un consumidor experto, informado y educado". En esta oportunidad, quiero enfocar al lector en una de las bodegas que ha sabido representar, de manera extraordinaria y singular, el concepto del "lujo de tomar un gran vino".

Bodegas Valduero —creada el año 1984 por Gregorio García Álvarez con el apoyo de su primogénita Yolanda García, a cargo de la enología, y su hija menor Carolina García, responsable de las exportaciones— es una de las primeras bodegas fundadas bajo la denominación de origen de Ribera del Duero, orientada por un ambicioso sueño de grandes vinos de guarda de crianzas largas y de maravillosas experiencias.

Carolina García nos cuenta que la filosofía familiar se resume en el "arte en cada botella, respeto, bajo rendimiento y selección de racimos en viñedo". El tiempo lo es todo, "los vinos envejecen pacientemente y durante mucho tiempo en nuestras bodegas". De esta manera, "los vinos solo se elaboran en los mejores años y se producen únicamente a nivel de Crianza, Reserva y Gran Reserva".

Sobre sus vinos de lujo, el primero es el Gran Reserva 12 Años, cosecha 2001, con 4 800 botellas producidas; y el segundo y más cotizado es el Valduero Lantigua 1991, con una serie limitada de 200 botellas de un viñedo de más de 70 años, ambos con más de cuatro años de barrica, estabilización hasta el momento de su venta y un precio por botella de varios miles de dólares.

El último lanzamiento de Valduero es su línea Tierra Alta, con dos importantes versiones, la primera, Tierra Alta en 2 Maderas, de un viñedo de 30 años, criado en barricas de roble de dos orígenes distintos, por más de 12 meses. La segunda, Tierra Alta de 2 Cotas Reserva, de un viñedo de más de 40 años, de uvas provenientes de dos de los viñedos más altos de Ribera del Duero, con crianza de 30 meses, en barricas de roble de distintos orígenes.

Su cartera ha recibido los elogios y los altos puntajes de los principales críticos de vinos del mundo y de personalidades como Cristiano Ronaldo, Mario Vargas Llosa, Ken Follett, Ágatha Ruiz de la Prada, Plácido Domingo, Vicente del Bosque, Mark Knopfler, Martín Verástegui y muchos otros famosos, acaudalados, nobles y miembros de familias reales que forman parte de la Membresía de la Tenada, una red mundial de amantes del vino y el club social oficial de Valduero, uno de los más exclusivos de España y del mundo, con una gran sede social en la parte más alta de la montaña, donde reciben a sus afortunados visitantes, quienes solo tienen acceso como miembros y/o como invitados.

En el año 2021, Carolina García propuso venderme una barrica de Tierra Alta de 2 Cotas, para que pueda consumirla como parte del club social oficial de Valduero, propuesta que acepté encantado. Desde ese entonces, algunos amigos de Bolivia y Europa han visitado Bodegas Valduero como invitados míos, para disfrutar del vino de esta barrica. Actualmente, la mitad de la misma ha sido embotellada y trasladada a nuestro país, para ser disfrutada con los clientes y amigos amantes del buen vino, el lujo y el estilo de vida.

Si desean acompañarme en esta mágica aventura y tomar cualquiera de los vinos mencionados, solo tienen que llamarme y estar dispuestos a disfrutar de momentos únicos, inolvidables e irrepetibles. ■

Air Europa

10 años tendiendo puentes entre Bolivia y Europa

AIR EUROPA CELEBRA EL DÉCIMO ANIVERSARIO DE SU RUTA A SANTA CRUZ DE LA SIERRA Y PROGRAMA PARA EL PRÓXIMO AÑO CASI EL MISMO NÚMERO DE PLAZAS QUE EN 2019.

Desde que el 29 de noviembre de 2012 Air Europa abriera su ruta a Santa Cruz de la Sierra han sido más de 3000 los vuelos que han unido este país del corazón de Sudamérica con Europa.

Ahora, diez años después, y con una flota totalmente renovada, capaz de reducir el tiempo de vuelo en 40 minutos; Air Europa sigue manteniendo intacta su apuesta por Bolivia, destino al que actualmente opera con cuatro frecuencias semanales, y al que —a través de su *hub* o punto de conexión en Madrid— le abre una puerta de entrada a otros 33 destinos en Europa y España. Para las cercanas fiestas de Navidad y la próxima temporada de verano, la aerolínea sumará una nueva frecuencia para ofrecer más opciones de vuelo a los pasajeros en estas fechas señaladas.

A bordo de su flota Dreamliner, una de las más eficientes del sector, que consume un 20% menos de carburante que otros modelos similares y reduce las emisiones en un 20%, Air Europa habrá puesto este año a disposición de los pasajeros casi 125 000 plazas, en un avance progresivo hacia los niveles alcanzados en 2019. De hecho, para el próximo ejercicio, se ofertará un 6,4% más de asientos y se retornará prácticamente al ritmo prepandemia con más de 450 vuelos al año.

Viajar de Santa Cruz de la Sierra a Madrid a bordo de los Boeing 787 Dreamliner no solo es volar en máximas de sostenibilidad y eficacia, sino también en comodidad y confort. Viajar en cabina Premium es vivir una experiencia 360 con mejores asientos, menús especiales y prioridad de embarque, además de recibir un kit de confort con todo lo necesario para hacer aún más cómodo el vuelo.

Para sobresalir en la excelencia de sus productos, Air Europa cuida, amplía y mejora de forma progresiva los servicios que presta para que cada pasajero "vuele a su aire" y configure la experiencia a su medida: desde menús adaptados a selección de asientos, equipaje extra, entretenimiento y *priority boarding,* entre otros. Air Europa ha mejorado igualmente sus soportes digitales propios para optimizar la experiencia de usuario, ampliar la oferta de servicios disponibles y facilitar el proceso de compra.

En esta última década, Air Europa ha ido despuntando con su mejor flota, sus mejores productos y servicios para convertirse en la aerolínea de referencia entre Bolivia y Europa. ■

AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES

AirEuropa

Tú decides

SKYTEAM

Vuela con los aviones más modernos y sustentables

JUAN CARLOS MENACHO

UN ARQUITECTO DE LUJO

Su trabajo ha sido plasmado en renombradas revistas de arquitectura, medios de comunicación internacionales como *CNN* y por supuesto en las páginas de *COSAS*. Cada obra de Juan Carlos traduce su esencia, desde el imponente ingreso al hotel Los Tajibos, la elegancia del restaurante Piégari o la exquisitez de la casa Villa Fortuna en uno de los barrios más exclusivos de Santa Cruz de la Sierra.

ARQUITECTO DE SUS PROPIOS SUEÑOS

Desde muy niño Juan Carlos tenía claro que su vocación era transformar su entorno y darle vida, tal vez a través de texturas, colores o formas, o simplemente con ese toque muy suyo que impregna de magia cada una de sus creaciones. Lo vimos en el restaurante Jardín de Asia donde, bajo una bóveda negra que asemejaba las constelaciones, destacaban unas estructuras hechas a mano por artesanos que asemejaban nidos de pájaros Tojo. Y lo vemos hoy con dos grandes proyectos como: la casa Eliseum, una obra con aires frescos, línea contemporánea y estructuralmente compleja; y la casa B.A., una obra concebida por Juan Carlos Menacho, realizada por Mario Zambra y equipada por Galería SIE7E que, al estilo clásico atemporal, con colores neutrales, cuenta en todos los espacios con materiales eclécticos y vanguardistas.

GALERÍA SIE7E

La mejor manera de complementar un proyecto arquitectónico es con un equipamiento acorde al concepto y el diseño. Es así que nace Galería SIE7E, un espacio en el que el cliente puede encontrar piezas únicas con finos acabados. “Lo que se busca es establecer una conexión silenciosa entre el concepto, identidad y calidad, creando ambientes únicos y especiales”, comenta Juan Carlos.

Esta apuesta empresarial también busca introducir al público boliviano diferentes marcas reconocidas a nivel mundial por sus piezas atemporales y elegantes, con el fin de satisfacer los gustos más exquisitos.

CONSOLIDANDO SU OBRA

Juan Carlos Menacho es un artista incansable que consolida su inspiración a través de su amistad con grandes maestros, arquitectos y diseñadores a nivel mundial. Destacamos su trayectoria y estamos seguros que seguirá marcando tendencias y aportando a la estética, elegancia y estilo en Bolivia. ■

VALERIA DEL REY

"PARA MÍ LA MODA SIEMPRE FUE UNA MANERA DE EXPRESAR LO QUE NO ME ATREVÍA A DECIR"

Valeria del Rey se ha abierto camino en la industria de la moda no solamente como una destacada creadora de contenido, o por su trayectoria profesional en importantes marcas de alta costura, sino también por dar vida a La Gotta, una marca de estilo de vida que se ha dado a conocer por sus diseños en trajes de baño y productos orgánicos. Además, el propósito de la empresa se basa en ofrecer sostenibilidad. Hoy se apodera de las páginas de COSAS para contar sobre su pasión por la moda y para dar consejos acerca de cómo seguir sus pasos.

Por Ana Sofía Cabezas/ Fotos Valeria Sarto

Cómo nace tu pasión por la moda y el diseño?

Nace de mi don de ser innovadora desde que tenía ocho años, pues a esa edad ya estaba escondida en el closet de mis papás combinando ropa de ambos. En mi tiempo libre me gustaba crear outfits con todo lo que encontrara y eso siguió hasta que fui más grande. Para mí la moda siempre fue un escape, una manera de expresar lo que no me atrevía a decir y muy temprano en mi vida supe que la moda era una combinación profunda de todos mis intereses, como las películas, la historia y la política, entre otras cosas. Diseñar fue la manera a través de la cual logré canalizar mis emociones y plasmarlas en las piezas que imaginaba en mi cabeza. A veces me quedaba dormida diseñando piezas en mi mente; hasta el día de hoy me pasa que se me olvida apuntarlas y ya quedan solo en mis sueños.

Hablemos de las redes sociales, ¿cuál es tu opinión de estas plataformas como diseñadora y como persona?

Como marca/empresa las redes son esenciales. Tiktok se ha convertido en una de mis plataformas favoritas. Como persona, creo que eso es una decisión personal. Siempre tienes que tener en mente que solo porque tengas una marca no estás obligada a marcar presencia digital, pues hay marcas muy exitosas donde los fundadores y fundadoras no están expuestos en social media.

¿Qué consejo les darías a quienes quieren seguir una carrera en diseño o en generación de contenido para redes?

Enfócate en curar tu visión, visualízala como un rompecabezas donde cada pieza representa tus intereses, tus experiencias de vida, tus gustos, tu personalidad, tus logros, entre todos los otros elementos que forman quien eres. Si te concentras en ti y te das una oportunidad para escucharte y conocerte, te darás cuenta de que tienes una ecuación única, que más nadie puede igualar. Esto es importante porque en el momento en que vivimos hay muchas personas talentosas, inteligentes y capaces, y lo que te va a diferenciar es la combinación de todos esos elementos que contribuyen a la persona que eres. No midas las redes ni la moda como algo superficial, toma control de tu narrativa y sé consistente.■

#EventosCOSAS

EVENTO DE RECONOCIMIENTO A LA SALUD

La revista COSAS y Laboratorios Bagó de Bolivia organizaron un evento con motivo de reconocer la trayectoria de doctores, quienes en su larga labor en la profesión, aportaron a la salud boliviana. En los espacios del hotel Casa Grande, los doctores Gonzalo Murillo, Jaime Terán, Octavio Aparico y Guido Villa-Gómez recibieron galardones. Asimismo, se reconoció como institución destacada del año a la Clínica de las Américas. Carla Tejerina, directora de COSAS, y Carlos Siles Rengel, gerente administrativo y financiero de Bagó, tomaron la palabra para agradecer la asistencia de más de 100 doctores y destacar la labor de los trabajadores de salud en los últimos años. En un cóctel, acompañado por vinos de Enoia, los presentes brindaron por la ocasión. ■

#EventosCOSAS

#EventosCOSAS

Bagó

Ética al servicio de la salud

HUANTARO
FRAME · YOURSELF

FOTOGRAFÍA: MICKY ANGEL VARGAS - FASHION PHOTOGRAPHER

VISÍTANOS

La Paz

Claudio Aliaga # 1155 Edif. Ríos Tapia

La Paz

CONDECORACIÓN A ROLANDO KEMPFF BACIGALUPO

En una sesión de honor conmemorando los CDLXXIV años de fundación de la ciudad, el Concejo Municipal de La Paz condecoró a Rolando Kempff Bacigalupo con el "Prócer Pedro Domingo Murillo", destacado reconocimiento en honor a sus gestiones como empresario paceño. En los espacios del Teatro Municipal "Alberto Saavedra Pérez", altas autoridades junto al alcalde de la ciudad hicieron la entrega de la condecoración, para después dar paso a unas palabras de agradecimiento por parte de Rolando Kempff.

La Paz

NUEVA CLÍNICA DE ESTETIKUS

Con motivo del lanzamiento de la nueva clínica de Estetikus, el doctor Marco Ballón, junto a su socio el doctor Eduardo Ayoroa, convocó a líderes de opinión y a un selecto grupo de invitados a conocer la apuesta por la medicina de primera mano. En el evento, los asistentes conocieron los modernos y lujosos espacios además de las inversiones en quirófanos, personal y tecnología del más alto nivel.

La Paz

AGASAJO EN LA EMBAJADA DE EEUU

El encargado de negocios de la embajada de Estados Unidos en Bolivia, Jarahn Hillsman, recibió a invitados especiales en los espacios de su residencia para hacer seguimiento de las elecciones de medio término de su país. En la oportunidad, los presentes disfrutaron de buena compañía, enriquecedoras charlas sobre las elecciones al congreso estadounidense y de todos los detalles característicos de los agasajos de la embajada.

Gonzalo Montenegro y Jarahn Hillsman

José María Vega y Maridela Ortiz

Olga Palma, Ramiro Orías y Marco Loayza

Sergio Vega Morales y Luis Beccar

Jarahn Hillsman, encargado de negocios de EEUU

Danielle Richer, Anthony Dean Tranchina y Michelle Findley

Luis Beccar, Lorena Fernández y Cesar Carpio

Choongkyoung Jo y Stephen Iymagh

Rafaela Aramayo, Kiani Rodas, Carlos Cordero, Juan José Hidalgo, María Mercedes Diez Canseco, Mateo Velásquez y Santiago Maldonado

Henry Oporto, Mario Espinoza y Humberto Rada

Tarmo Dix, Álvaro Vermoet y Hélène Roos

LOS MEDIOS TRADICIONALES
SE QUEDARON CHICOS.
LAS MARCAS GRITAN
EN NUESTRAS PANTALLAS.

RPK®

LAS PANTALLAS MÁS GRANDES DEL PAÍS.

PANTALLA VERTICAL DE 4X10 METROS. CALLE MONTENEGRO.

Santa Cruz

INAUGURACIÓN CENTRAL GALERÍA

Visionaria y emprendedora, Gina Gutiérrez inauguró Central Galería, un espacio en el casco viejo cruceño dirigido a la promoción de la riqueza cultural y artística. En la oportunidad, se expusieron obras de distintos autores nacionales y se reconoció la trayectoria de personalidades que apoyan y trabajan por el arte en Bolivia.

Marcelo Arauz

María Laura Landívar

Sarah Mansilla

Chicho Roda y Gastón Ugalde

Marcela Urenda

Familia Landívar

Ernesto Monasterio, Marcelo Arauz y Gina Gutiérrez

Juan Carlos Quiroga, Evelyn Castedo, Gina Gutiérrez, Susana Asbún y Oswaldo Bravo

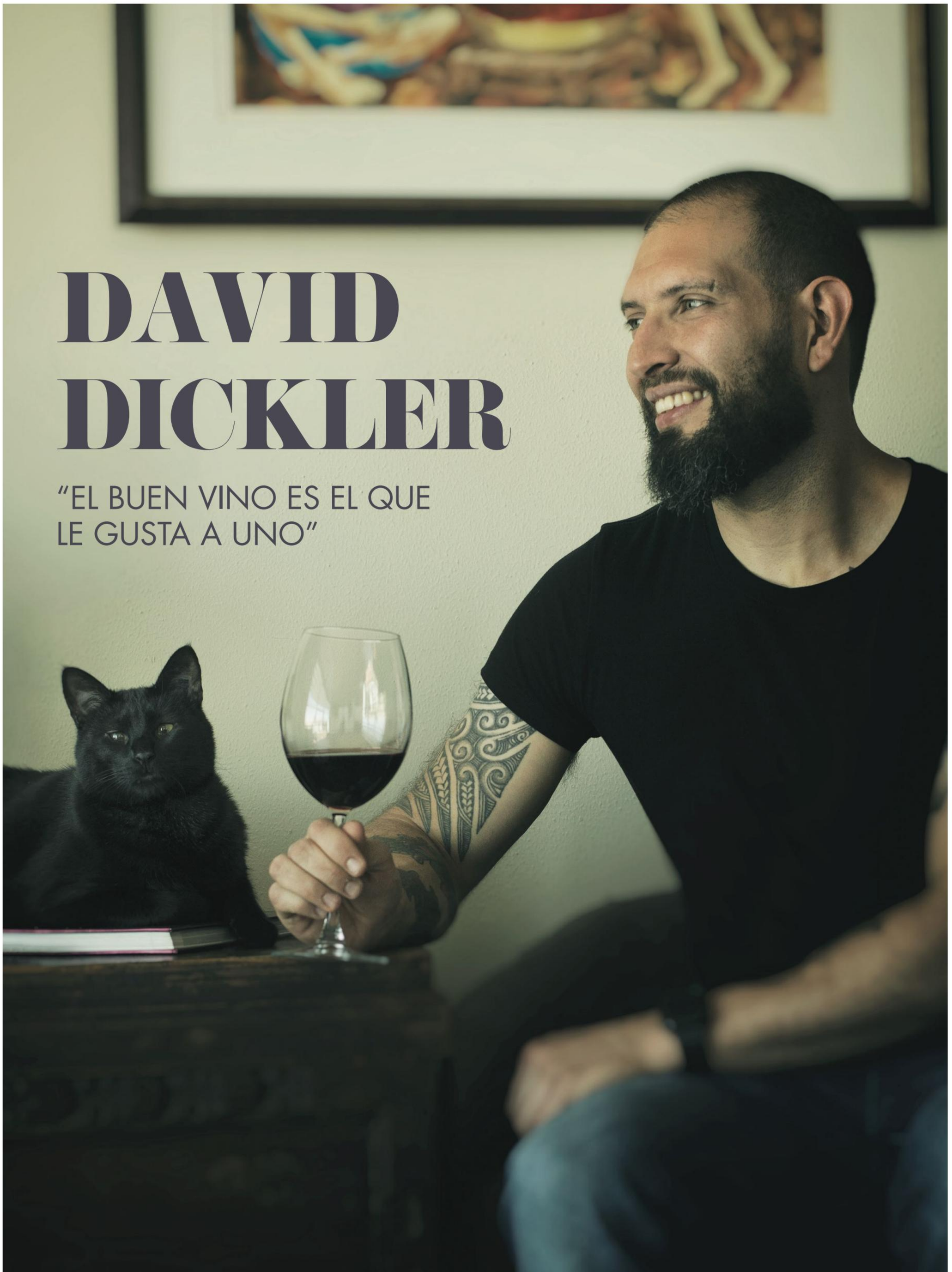
Chicho Roda, Sarah Mansilla, Gina gutiérrez, Gastón Ugalde y Susana Asbún

La Paz

BODA
PARKER – DE RADA

En los jardines de La Paz Golf Club contrajeron matrimonio Jessica María Parker y Marcelo Alexander de Rada Ocampo. Luego de la ceremonia los recién casados recibieron a sus invitados en una elegante y original recepción en la que destacó la visita de muchos amigos llegados del exterior para la ocasión. Música, alegría y mucha emotividad caracterizaron la velada.

#MICAVACOSAS



Formado en periodismo gracias a la influencia de su abuelo, con trayectoria en la empresa privada, David Dickler llega a la cocina donde encuentra su pasión. Hace once años que es propietario de Paladar-Cozinha Brasileira, un restaurante especializado en comida tradicional de distintas regiones del Brasil.

Por Carla Tejerina/ Foto Fernando Miranda

Gracias a su cercanía al mundo gastronómico, David conoció a varios apasionados del vino con los cuales formó un pequeño y selecto grupo que mantiene una estrecha relación. “La idea era cocinar rico y probar todos los vinos a los cuales les pudiéramos poner las manos encima”, comenta.

¿Cómo los vinos son parte de su día a día, en el trabajo y con sus amistades?

Claramente, al tener un restaurante, uno siempre está pensando en maneras de expandir y mejorar la oferta de vinos a los clientes, así como ver qué es lo que mejor combina con el menú. Tengo la suerte de tener a mi esposa Mariana y a mis dos excelentes amigos y socios: Lucho y Naira, con los cuales organizamos el Wine Fest en La Paz y, además, logramos redactar la primera *Guía de vinos y singanis de Bolivia.*

Wine Fest es una feria especializada que se realiza una vez al año, en donde los amantes del vino tienen la oportunidad única de probar el acervo de vinos y singanis bolivianos, así como de conocer a los productores. Cuento también con la alegría de compartir mi pasión con amigos vineros de toda Bolivia, con los cuales nos juntamos frecuentemente a catar vinos y comunicamos nuestros hallazgos en un grupo de Whatsapp.

¿Qué opinión tiene sobre los vinos bolivianos?

Los vinos bolivianos no tienen absolutamente nada que envidiar a los vinos de cualquier otro país. Nuestros *terroirs* son únicos y nuestros productores son personas esforzadas y talentosas que saben vinificar de maneras maravillosas, que hasta hoy en día me siguen sorprendiendo. También tenemos al singani, bebida única y 100 % boliviana, hecha exclusivamente de uva moscatel de Alejandría. Y por último, hay una cepa que nunca deja de sorprenderme: la vischoqueña, la cual es endémica de Bolivia y una cepa 100% nuestra. Todo eso y más es suficiente motivo para que nos podamos sentir sumamente orgullosos de nuestra cosecha y nos animemos a probar más la producción nacional.

¿Cuál es su maridaje perfecto?

Mariscos frescos y un delicioso vino blanco de guarda o un espumante.

¿Cuál es la cava de sus sueños y qué vinos tendría en ella?

Primeramente, quiero que conste que yo me quiero tomar el mundo. Pero soy consciente de que una sola vida es demasiado corta para probar todo lo que el mundo tiene para ofrecerle a uno. En mi cava ideal, tendría vinos jóvenes para tomar en el día a día o con comidas ligeras. Luego tendría vinos de guarda corta y larga para ocasiones más especiales o comidas que requieran un vino con más cuerpo. Me encantan las rarezas de todo tipo, desde los vinos orgánicos hasta los que se hacen con maceración carbónica. Sueño con tener buenos ejemplares de los grandes productores clásicos y reconocidos de vinos a nivel mundial.

¿Qué recomendación le daría a quienes inician su gusto por los vinos?

Prueben, prueben y prueben. Respeten los pasos claves de la cata: mirar, oler sin agitar la copa (primera nariz), oler después de agitar la copa (segunda nariz) y saborear. Tomen notas del vino que probaron, graben audios o usen la aplicación Vivino para llevar un registro de todo lo catado. La única forma de volverse un verdadero amante y experto del vino es probar todo lo que podamos, con mente abierta y sin prejuicios. Lo peor que uno puede hacer es decir que un vino caro le gusta si no le gusta, o que un vino barato no le gusta, aunque sí le guste, por no pecar de ignorante. Cada persona tiene que desarrollar su paladar y su perfil. Anímese también a hacer catas a ciegas, si le gusta un desafío extra y quiere llevarse alguna que otra agradable sorpresa, sin los prejuicios que supone conocer la etiqueta de lo que uno está catando. Así cada vez podrá ir adquiriendo más vinos que realmente apreciará y disfrutará. ■

UNA TARDE INOLVIDABLE

Por Homero Carvalho Oliva

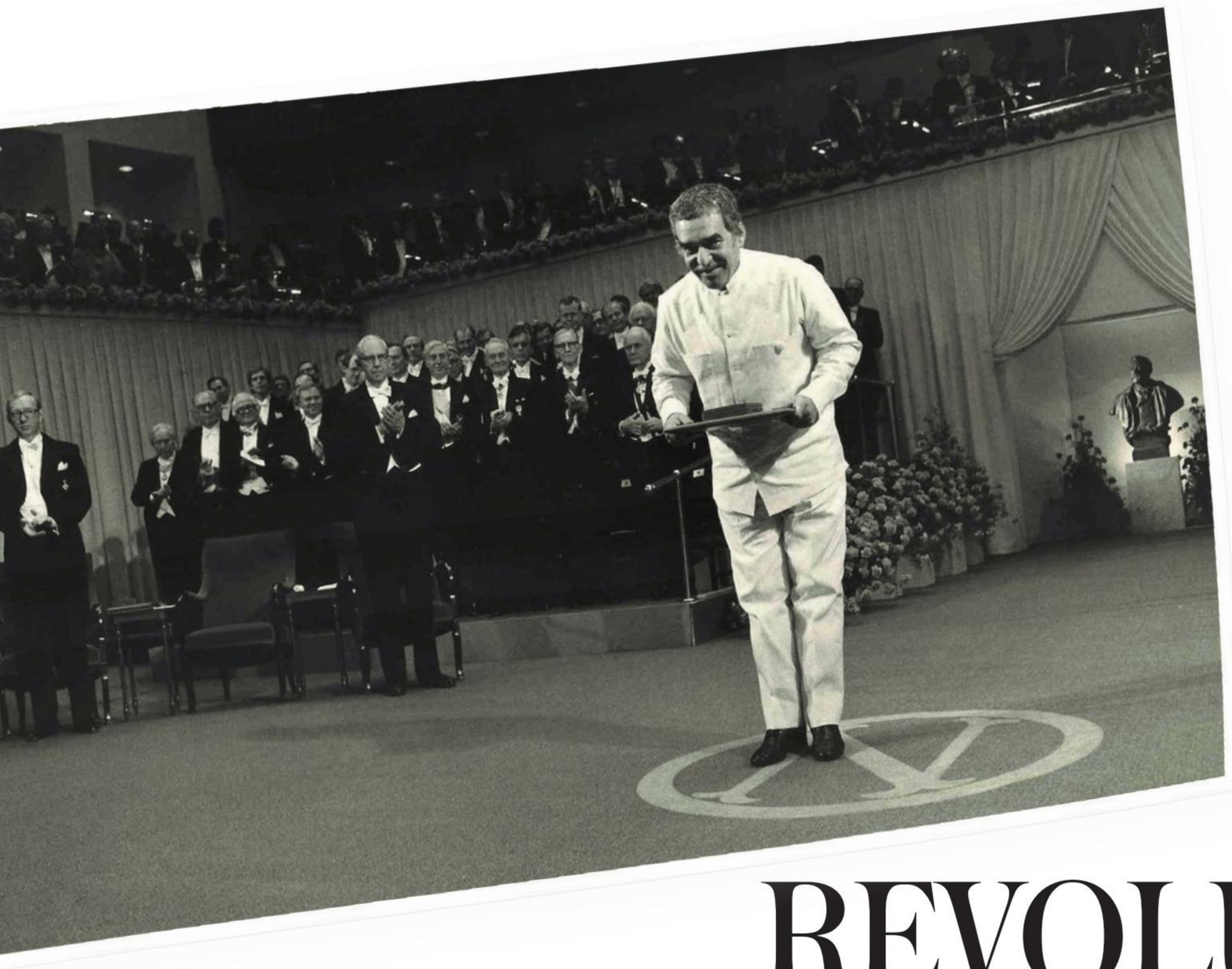
El lunes 10 de octubre del presente año visitamos, con Ana María Shua, a Elena Poniatowska a su hogar en la encantadora colonia de Chimalistac de Ciudad de México. Para mí fue muy significativo, pues no es lo mismo encontrarse casualmente con un prestigioso escritor en alguna feria o encuentro literario que ser invitado a su casa. Yo quería agradecerle el Premio Latinoamericano de cuento que ella me otorgó, como presidenta del jurado, el año 1980, en la capital mexicana, que fue el impulso que necesitaba para iniciar mi carrera literaria.

Hélène Elizabeth Louise Amélie Paula Dolores Poniatowska Amor, sencillamente Elena Poniatowska, periodista, activista, feminista, militante de las causas de la izquierda, ha obtenido muchos premios, entre ellos el premio Cervantes, el 2013 y el Alfaguara por su la novela La piel del cielo, el 2001. es de la generación de grandes escritores mexicanos, en particular y latinoamericanos, en general. Su casa, pequeña y acogedora, está llena de libros en estantes blancos sencillos, ordenados por orden alfabético, además de fotografías, artesanías mexicanas y en el ambiente se respira una atmósfera sosegada. Fue maravilloso ver el encuentro de dos grandes escritoras, como Elena y Ana María y participar de un inolvidable diálogo en que aparecían y desaparecían escritores, escritoras, artistas, hijos, libros, premios, revoluciones y contrarrevoluciones, en fin…la vida misma. La voz poética de cada una de ellas nombraba los lugares y las personas que visitamos en una conversación que estará por siempre en mi corazón.

Se acordó de Bolivia con mucho cariño, contó que fue a La Paz, el año 2001, a presentar La piel del cielo, que la recibieron con mucho afecto porque estaban muy felices de que ella hubiera ido a la FIL La Paz, ya que habían invitado a diez escritores y ninguno fue. Pudimos comprobar su humildad cuando nos comentó que, el miércoles 12, tenía que viajar a la FIL Monterrey a entrevistar a Ida Vitale, “entre ambas sumamos casi doscientos años”, se río y luego nos confesó que se sentía nerviosa de enfrentarse a tan magnífica escritora, nada que menos que ella, Elena.

Ana María comentó el motivo de mi presencia, recordamos el premio, yo me emocioné y ella se río, me miró y dijo: “Los actos tienen consecuencias” y volvió a reír. La ocasión fue buena para que Elena recuerde a Alaíde Foppa, a Tununa Mercado y a otras mujeres de la lucha feminista. Aproveché para obsequiarle un libro que incluye el cuento ganador del premio y pedirle que le dedicará uno suyo a Carmen Lucía, mi hija. Mientras lo hacía le pregunté por el nombre de su gato, se llama “Váis”, respondió, “Monsi, el otro gato, que lo completaba, se fue de la casa”, aclaró, haciendo referencia a su querido amigo Carlos Monsiváis. A todo esto, Luis Antonio, mi hijo que me había acompañado en ese viaje, fascinado por las personalidades de estas extraordinarias escritoras nos tomaba fotografías.

Por la tarde y por la voz cálida de Elena pasaron por la sala de su hogar las mujeres zapatistas, el subcomandante Marcos, sus queridos amigos escritores y escritoras, siempre generosa en sus comentarios y anécdotas sobre cada uno de ellos; Elena es la memoria de una época gloriosa de la literatura latinoamericana. Su sabiduría se complementaba con la de Ana María, siempre atenta a aportar algo. Conversar con Elena y Ana María fue toda una lección de sabiduría, generosidad y humildad. ■



LA OTRA REVOLUCIÓN

Por Daniela Murialdo

Tan desconcertante como conmovedora fue la gala –hace cuarenta años- en la que Gabriel García Márquez recibía el Premio Nobel de Literatura ataviado con una guayabera blanca (confeccionada en Yucatán por el mismo sastre que, se cree, había elaborado una similar para Fidel Castro). Se supo entonces que el escritor no intentaba ahorrarse el alquiler de un frac de diseñador, ni pretendía provocar a los miembros de la Academia Sueca. Se vestía así, para mostrar "el traje nacional del Caribe".

Esta prenda podría apreciarse como un souvenir folclórico. Sin embargo, se trata de una vestimenta de etiqueta que puede llevarse en ocasiones solemnes como… la ceremonia de entrega de un Premio Nobel. Generalmente confeccionadas en lino, portan mayor o menor elegancia según la cantidad de alforzas y el ancho de sus pliegues.

Pero no es de este ropaje de lo que quiero hablar, sino de los códigos que pueden acarrear ciertas prendas de vestir, usadas por algunos personajes de la política, que aprovechan la palestra pública para enviar un mensaje (que se lee de distintos modos) a través de ellas. Aunque la confección –a medida- de ese mensaje, se salga del "humilde" presupuesto.

A diferencia de artistas extravagantes como David Bowie o Prince, que no tenían roperos sino baúles de disfraces; o de otras celebridades -que invierten valiosos minutos siguiendo las pasarelas de Milán o París con las últimas colecciones del *Pret-a-porter*-, nuestras figuras políticas visten simbología. Una simbología hecha de materiales finos como la seda o la baby alpaca.

Evo Morales lució, durante su toma de mando, un saco con aplicaciones de aguayos y textiles aymaras hilados a mano, elaborado por la *couturier* Beatriz Canedo. Una diseñadora de alta costura y de gran reconocimiento internacional.

Como leí en algún periódico español, "el siempre imprevisible mundo de la política ha reunido a perfiles tan dispares y alejados como una modista que ha tenido taller en la Sétima Avenida de Nueva York junto a nombres como Ralph Lauren, y un presidente bregado en las luchas del movimiento campesino".

Luego llegó la emblemática chompa que dio la vuelta al mundo y que marcó la famosa *"Evo fashion"*. El mensaje había calado. Él no era como los demás mandatarios. Un verdadero hito político.

La hija de Gustavo Petro eligió cuidadosamente su vestuario para la tarde de la toma de posesión de su padre como Presidente de Colombia. La hermosa Sofía vistió un atuendo morado, en clara alusión al movimiento feminista del cual es miembro, diseñado exclusivamente para ella por Diego Guarnizo que, según leo, tiene presencia obligada en el *Colombiamoda…*

Camila Vallejo, otrora diputada por el Partido Comunista chileno, de estilo hippie, optó por un cambio de *look* para su presentación como ministra del gobierno de Gabriel Boric. Luciendo un traje de dos piezas con blazer palo de rosa, su *outfit* fue lo más comentado esa mañana en la que Vallejo canjeaba su discurso callejero, por uno invocador de estabilidad. Se transformaba entonces en vocera del gobierno y en "ídola *fashion*", como empezaron a llamarla sus leales seguidores.

Para algunos líderes la moda puede convertirse en una declaración ideológica o política. Pero esas declaraciones se tornan más genuinas cuando expresan una aspiración menos *fashionista*, como las que hace Rigoberta Menchú en sus sencillos huipiles artesanales guatemaltecos.

Hay vestimentas que pueden volverse icónicas. Y, dependiendo de factores climáticos, culturales y tradicionales muy particulares, hasta convertirse en piezas que distingan a sus portadores. Como lo consiguió Mandela. Aunque gastar tanto en bordados finos o en ternos de la mejor alpaca estén más cerca de una revolución de la moda, que de otras revoluciones. ■

EMILY RATAJKOWSKI

MI CUERPO

Es una de las modelos más famosas de los últimos años; se ha dado a conocer por su trabajo en pasarelas, en sesiones de fotos para editoriales y como imagen de diferentes marcas. Incluso, ha incursionado en la actuación. Emily Ratajkowski se ha convertido en una celebridad con millones de seguidores que acompañan su carrera paso a paso. Convertirse en una autora ha sido una revelación; entérate de la propuesta de la modelo que ha hecho reflexionar a millones por su manera de ver el mundo.

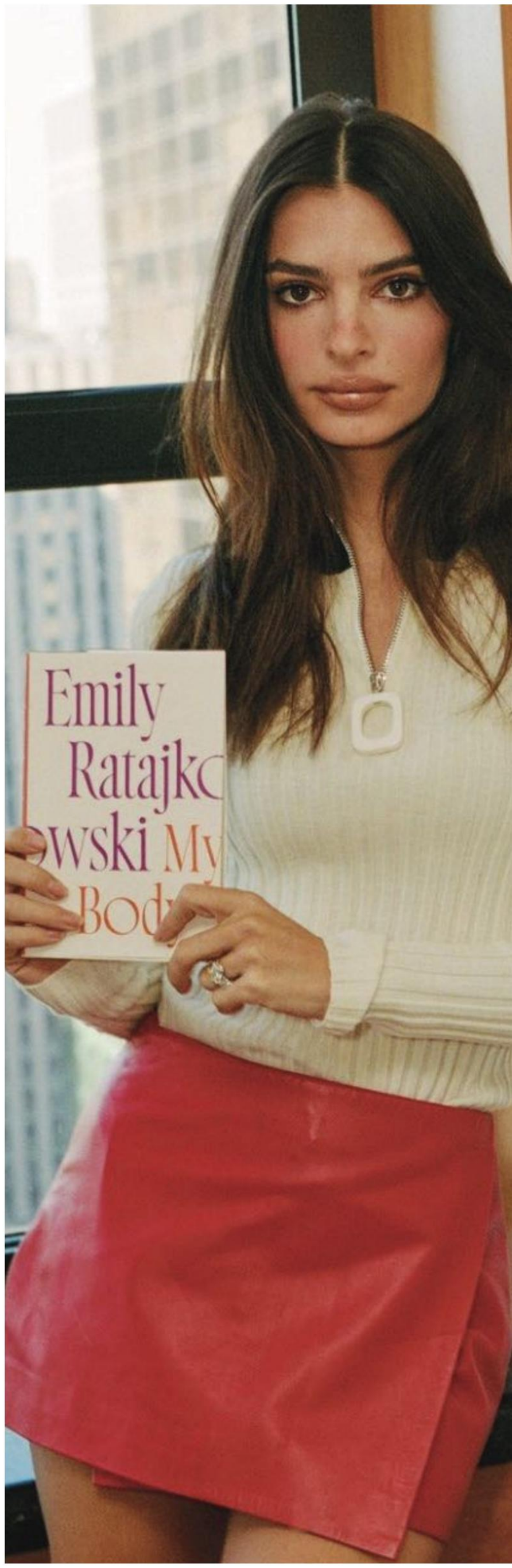
Por Redacción COSAS/ Fotos Shutterstock

No sorprende que el mundo haya tenido pocas expectativas al momento de escuchar que una modelo decidiera publicar un libro; los estereotipos han hecho que se subestime a las mujeres en la industria editorial, como si la "belleza occidental" fuera un sinónimo de poca inteligencia; sin embargo, Emily Ratajkowski se ha convertido en una destacada autora tras escribir y publicar el *best seller* titulado *Mi cuerpo.* En su obra, la escritora cuenta, en primera persona y a través de ensayos, sus reflexiones sobre la belleza de la mujer, cuestiona cuál es el poder de su cuerpo. Las lectoras del libro han expresado en redes que se trata de un trabajo que refleja valentía, pues explica cómo ha sido su experiencia en la industria de la moda, donde se tiene que alcanzar el éxito a través de la propia imagen. Profundiza acerca de lo que ella llama "la trampa de la belleza femenina" y —como asegura La Casa del Libro— "la dificultad de ostentar el poder sobre tu cuerpo cuando tú solo eres una parte de la cadena", las perversas dinámicas de ciertos mundos y la peligrosa área gris entre consentimiento y abuso. Pero también se pregunta si, una vez aprendido esto, es posible encontrar "el camino para ser una mujer feminista que utiliza su propio cuerpo para enriquecerse en un mundo que ha hecho de todo un producto".

A continuación, daremos a conocer algunas revelaciones de la obra de Emily, aspectos de su vida y de cómo hizo su camino en la industria de la moda.

EL INICIO EN EL MODELAJE

La carrera de Emily en el modelaje inició tras concluir sus estudios en la universidad. Muchos recuerdan el trabajo que realizó el 2013 al participar en el video musical de la canción *Blurred Lines* de Robin Thicke, Pharrell Williams y T.I. El lanzamiento del clip causó mucha polémica, ya que Emily aparecía con



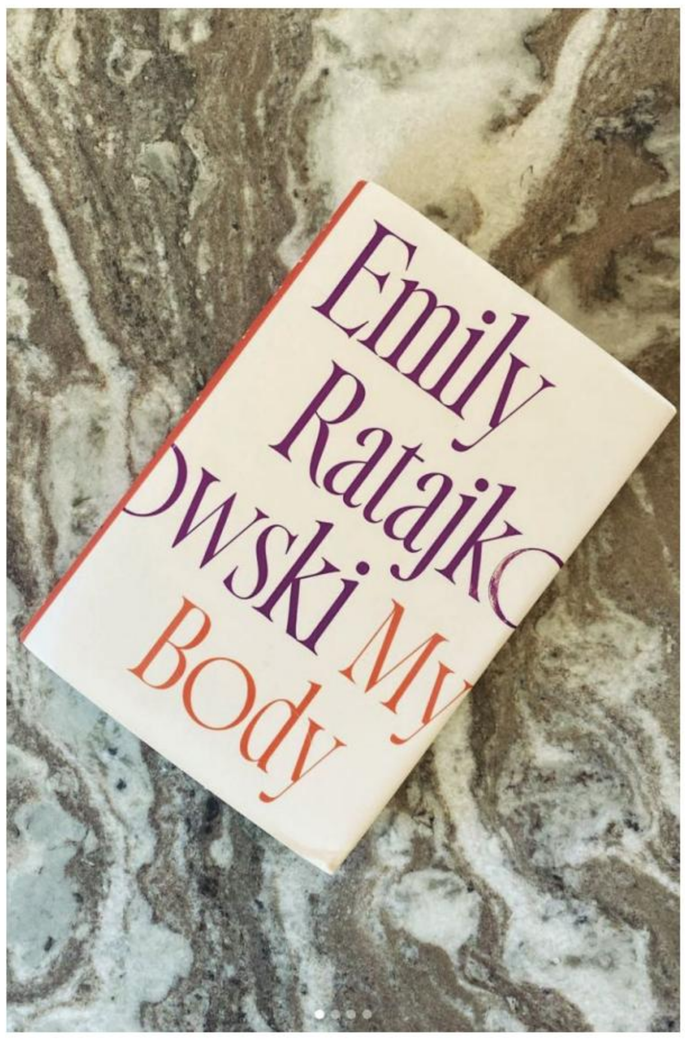
el pecho desnudo, y se transformó en un fenómeno de ventas. Precisamente, Emily comenta sobre esta etapa de su carrera: explica que, inicialmente, ella había rechazado la oferta de participar por el pago; sin embargo, la convenció el que la productora del video fuese una mujer y la posibilidad de renegociar el salario. Ya es sabido que, lamentablemente, ese día fue acosada por el cantante Robin Thicke. "Con ese gesto, Robin Thicke recordó a todos en el set que las mujeres no estaban realmente a cargo… No tuve ningún poder como la chica desnuda que bailaba en su video musical. No era nada más que un maniquí contratado", aseguró la modelo sobre la incómoda situación.

Con el paso de los años, Emily se ha convertido en un referente en el modelaje; actualmente está posicionada como una de las 10 modelos mejor pagadas de la industria. Inició siendo una modelo exclusiva para sesiones fotográficas, editoriales y embajadora de diferentes marcas; con el tiempo, también se ha ido apoderando de las pasarelas de las semanas de la moda más importantes del mundo. Muchos alegaban que su estatura —es más baja de lo que tradicionalmente se ve en los shows de moda—, sería una dificultad en el modelaje, pero ella otra vez ha demostrado que nació para romper las reglas de la industria.

En cuanto a la actuación, su carrera inició en shows juveniles como *iCarly* de Nickelodeon, donde ocupaba roles secundarios. Después del 2013 la hemos podido ver en películas como *Somos tus amigos, Estafadores* y *Sexy por accidente,* entre otras.

VIDA PERSONAL

Emily creció en California, a pesar de que nació en Londres. Además de dedicarse a la actuación, al modelaje, a escribir libros y a grabar un pódcast –del cual hablaremos más adelante– también se ha convertido en un referente de la moda, en especial del *street fashion*. Emily cuenta con casi 30 millones de seguidores con quienes comparte pequeños momentos de su vida. Lamentablemente, este año confirmó que se estaría divorciando de su esposo Sebastian Bear-McClard, con quien tiene un hijo de un año llamado Sylvester,



debido a rumores de múltiples infidelidades por parte del productor de películas independientes. Ambos se casaron de manera sorpresiva en 2018 y, como se veía en el Instagram de la modelo, parecía que tenían una linda relación, pero esta terminó de la misma manera abrupta como cuando inició. Desde la ruptura Emily se ha mostrado muy segura de sí misma. Recientemente ha iniciado el rumor de que estaría saliendo con el comediante Pete Davidson. Se trata del ex de Kim Kardashian, Ariana Grande, Kaia Gerber y Kate Beckinsale. Todas sus exparejas siempre han tenido cosas muy lindas que decir de Pete, por lo que se asume que es una buena persona, a pesar de su paticular humor negro.

NUEVOS PROYECTOS Y EL FUTURO

En esta nueva etapa de su vida, en la que ya es una exitosa modelo, actriz y autora de un *best seller,* Emily se ha dado cuenta de que sus seguidores quieren escucharla y ella, a su vez, siente que tiene que dar un paso más en su activismo alrededor de los derechos de las mujeres. Por este motivo ha anunciado el lanzamiento de su podcast *High Low With EmRata*, donde conversará sobre muchos temas de la manera que la caracteriza: con honestidad, franqueza y sin miedo de romper tabúes o incomodar a su audiencia. Estamos seguros de que todos los pasos que seguirá tomando serán con mucho éxito. ■

Farmacorp

SANA SEMANA

TODOS LOS VIERNES, SÁBADOS Y DOMINGOS

7%

DESCUENTO

EN MEDICAMENTOS CRÓNICOS
PARA TODAS LAS PATOLOGÍAS.

PRECIOS BAJOS

La participación del Cliente en el Programa "SANA SEMANA" implica el conocimiento y la aceptación expresa de los términos y condiciones del mismo, que estarán disponibles en los Establecimientos de Farmacorp y en el portal www.farmacorp.com, durante el período de vigencia del programa. Farmacorp se reserva el derecho de modificar los términos, así como también ampliar la duración o suspender provisoria o definitivamente el mismo por el tiempo que sea necesario, sin alterar la esencia del programa y en el momento que lo considere pertinente.

ROLEX

COSMOGRAPH DAYTONA

La función de cronógrafo y el bisel taquimétrico del Cosmograph Daytona, diseñado para profesionales del automovilismo, siguen posicionándolo como uno de los relojes de competición más emblemáticos jamás creados.

#Perpetual

OYSTER PERPETUAL COSMOGRAPH DAYTONA

---

eurochronos

SC: Av. Velarde 113 **Fono:** 3 36 0993